



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

ÁLVAREZ REYES, Estefany Paola

ASESORES:

Dr. GRAJEDA MONTALVO, Alex Teófilo

Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

Lima - Perú

2019



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) ALVAREZ REYES Estefany Paola

cuyo título es: Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18 (número)
dieciocho (letras).

Lima Norte, 19 de febrero del 2019.

PRESIDENTE

Dr. Candela Ayllón Victor

SECRETARIO

Dr. De La Cruz Valdiviano Carlos

VOCAL

Mg. Manrique Tapia César



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DEDICATORIA

A mi madre, por su apoyo incondicional y la fortaleza que día a día me brinda a pesar de la distancia, siempre me enseñó a salir adelante y a ser valiente.

A mi hermana, por su confianza, apoyo, comprensión y ser un ejemplo a seguir.

AGRADECIMIENTOS

Principalmente a Dios y a toda mi familia por guiarme, apoyarme y estar siempre pendiente de mí y de mis logros.

A las instituciones educativas que me permitieron realizar las encuestas y a cada uno de los alumnos por su tiempo brindado.

A mis asesores que me ayudaron al desarrollo de esta investigación.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Estefany Paola Álvarez Reyes, con DNI: 74600591, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis constituirán aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Febrero del 2019



Estefany Paola Álvarez Reyes

DNI: 74600591

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	5
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización	18
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.6 Métodos de análisis y recolección de datos	21
2.7 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS	43
ANEXOS	48

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Índice de validez de contenido por criterio de jueces según la V de Aiken	24
Tabla 2. Índice de validez de contenido mediante la prueba binomial por pertinencia, relevancia y claridad	25
Tabla 3. KMO y prueba de esfericidad de Bartlett	26
Tabla 4. Varianza total explicada	26
Tabla 5. Matriz de componentes rotados	27
Tabla 6. Índice de homogeneidad ítem test corregido de la escala total	28
Tabla 7. Índice de homogeneidad dimensión test	29
Tabla 8. Índice de homogeneidad ítem dimensión perceptivo	29
Tabla 9. Índice de homogeneidad ítem dimensión afectivo	30
Tabla 10. Índice de homogeneidad ítem dimensión cognitivo	30
Tabla 11. Índice de homogeneidad ítem dimensión conductual	31
Tabla 12. Índice de confiabilidad a través del método de consistencia interna de alfa de cronbach	31
Tabla 13. Prueba de normalidad	32
Tabla 14. U Mann-Whitney: Sexo	32
Tabla 15. Kruskal Wallis: Edad	33
Tabla 16. Baremos generales de la prueba	34
Tabla 17. Baremos según sexo de la dimensión perceptivo y afectivo	34
Tabla 18. Baremos según edad de la dimensión afectivo	35

RESUMEN

Se diseñó y validó la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria del distrito de Sayán. Se trabajó con una muestra de 400 estudiantes, seleccionados de forma no probabilística intencional, a partir de una población de 1876. Los resultados, en cuanto a la validez de contenido indican que posee un nivel adecuado. Por otro lado, los valores encontrados de acuerdo al análisis de homogeneidad de correlación ítem test, dimension test e ítem dimension, indican un adecuado nivel ya que los valores oscilan entre 0.348 a 0.925. El análisis factorial arrojó que la prueba tiene cuatro factores que explican el 51.61% de la varianza. Asimismo la confiabilidad se dio mediante la consistencia interna utilizando la formula Alfa de Cronbach, obteniéndose un coeficiente de 0.90 para el test total. Finalmente, se elaboró baremos en cuartiles, debido a que se encontraron diferencias significativas por edad en cuanto a la dimensión afectivo y por sexo en cuanto a la dimensión perceptivo y afectivo.

Palabras claves: Insatisfacción corporal, estudiantes, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

The body dissatisfaction scale for adolescents in Sayán district was designed and validated. We worked with a sample of 400 students, selected intentionally non-probabilistic, from a population of 1876. The results, in terms of content validity, indicate that it has an adequate level. On the other hand, the values found according to the analysis of homogeneity of correlation item test, dimension test and item dimension, indicate an adequate level since the values oscillate between 0.348 to 0.925. Factorial analysis showed that the test has four factors that explain 51.61% of the variance. Likewise, the reliability was given by internal consistency using the Cronbach's Alpha formula, obtaining a coefficient of 0.90 for the total test. Finally, scales were developed in quartiles, due to the fact that significant differences were found by age in terms of the affective dimension and by sex in terms of the perceptive and affective dimension.

Keywords: Body dissatisfaction, students, validity, reliability.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La imagen corporal es la representación que tiene cada ser humano sobre su propio cuerpo, es decir, es la forma en cómo te ves y cómo te sientes tú mismo o como piensas que las otras personas te ven.

Si hablamos en un contexto general, nuestra imagen actúa como un factor de adaptación social es por ello que valoramos mucho sobre lo que las demás personas piensan de nuestro aspecto físico, esto puede ser desde pensamientos positivos a muy negativos, es decir, te puedes sentir bien con una parte de tu cuerpo o con tu apariencia pero no con respecto a otra.

Salinas (2011) manifiesta que los estándares y patrones de belleza han sido representados a través de los medios de comunicación, influenciando de esa manera a las mujeres en todo el mundo.

De acuerdo con Salinas, los medios de comunicación influyen mucho en como vemos nuestra imagen ya que en la televisión, internet o redes sociales observamos el supuesto cuerpo o modelo ideal, por ende estos últimos años este problema viene siendo cada vez más fuerte y esto se debe a la falta de confianza y aceptación que cada uno tiene de sí mismo.

Las estadísticas recientes indican que el 23% de latinoamericanas y el 14.2% de las adolescentes españolas muestran una gran insatisfacción corporal (Vaquero, Alacid, Muyor y Lopez, 2013)

Trejo, Castro, Facio, Mollinedo y Valdez (2010) sostienen, con el paso del tiempo cada cultura ha ido creando estereotipos de imagen corporal. En la actualidad la belleza del cuerpo se fomenta como finalidad para lograr el éxito social, teniendo un énfasis exagerado hacia la delgadez como consecuencia de la importancia que los jóvenes dan a su cuerpo.

Un estudio hecho por el Instituto de Salud Mental (2013) “Honorio Delgado Noguchi” en Lima metropolitana y Callao, se obtuvo resultados de 1490 adolescentes, según la investigación, el 74.1% de adolescentes entre las edades de 12 hasta 17 años se encontraban muy satisfechos (as) con su aspecto físico, es importante mencionar que en cuanto a los resultados según el género variaron de esta manera, el 77,9% de los varones están más satisfechos con su aspecto físico que el 70,3% de las mujeres, mientras que el

8,6% de las mujeres se hallaron más descontentas con su aspecto físico que el 6,3% de los varones.

Martínez, Zusman, Hartley, Morote y Calderón (2003) sustentan en su investigación que se realizó en colegios públicos y privados de Lima Metropolitana, existe un elevado número de trastornos alimentarios así como también existe una gran posibilidad de que las estudiantes de instituciones educativas nacionales tienen alto riesgo de presentar bulimia y anorexia (en Peña, 2017).

Los adolescentes son los más vulnerables en este tema, dado que a sus edades están en constantes cambios físicos y para ellos suele ser difícil tener que adaptarse a su nueva imagen y no solo en lo físico sino también en lo psicológico debido a que sus pensamientos van cambiando y se centran en su aspecto, es común escuchar frases como: quisiera ser más delgado(a), me gustaría ser más alto(a), si tan solo tuviera la nariz más perfilada y entre otros términos, muchos a esa edad piensan que sinónimo de belleza es ser esbelto(a) o tener un cuerpo tonificado, además, cuando pretenden tener el rostro perfecto o el peso ideal, y no lo consiguen es cuando inician los problemas de no sentirse a gusto o sentirse insatisfechos(as) con su cuerpo, esto puede desembocar en problemas como aislarse de los demás o puede desarrollar otras conductas de riesgo.

Lizarraga (2017) los adolescentes pasan muchas horas en su centro de estudios por lo cual están en contacto social es decir siempre se están relacionando y compartiendo experiencias que muchas veces resaltan el aspecto físico, realizan comparaciones y eso puede crear dudas a sí mismos con respecto a sus capacidades físicas llegando a tal grado de sentirse pésimo con su imagen corporal.

Debido a que existe pocos instrumentos sobre este tema, las cuales son, el *Body Shape Questionnaire* y el cuestionario *IMAGEN*, cuyas pruebas han sido creadas en el extranjero y adaptadas en nuestro país, considero que es necesario la creación de más pruebas por las consecuencias que se está dando en los últimos años con respecto a la insatisfacción corporal en adolescentes, ya que esto es un factor de riesgo para desencadenar trastornos alimenticios, es por ello, que en esta investigación se pretende diseñar y validar una Escala de insatisfacción corporal orientada hacia los adolescentes estudiantes.

1.2 Trabajos previos

Internacionales

Solano, Cano, Blanco y Fernández (2017) realizaron una investigación en Madrid con el objetivo de abreviar el *Cuestionario IMAGEN*, la muestra conformada por 538 mujeres de las cuales 494 eran provenientes de centros educativos y 44 estaban diagnosticadas con trastornos alimenticios que provenían de hospitales, sus edades oscilaban entre 11 y 22 años, se redujo los ítems de 38 a 25 mediante el análisis factorial confirmatorio, midieron la confiabilidad mediante la consistencia interna de alfa de Cronbach obteniendo 0.92 y la validez discriminante mediante diferencias significativas entre grupo clínico y control, finalmente se concluye que presenta buenos indicadores psicométricos el *Cuestionario IMAGEN* para evaluar la insatisfacción corporal, sin embargo se sugiere más investigaciones con distintas muestras antes de generalizar su uso.

Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) en la investigación que realizaron en la ciudad de Popayán, Colombia, con el objetivo de adaptar la prueba *Body Shape Questionnaire*, en la cual utilizaron una población de 1939 niñas de siete colegios, de los cuales 4 eran públicos y 3 privados, se eligieron de manera aleatoria, cuyas edades oscilaban entre 9 a 19 años, la edad promedio fue 14 años. El estudio fue realizado mediante un muestreo estratificado por bloques, en las cuales se optó por el 10% de los colegios públicos y privados de la ciudad. Se encontró que la prueba se divide en dos factores, siendo estas, la insatisfacción corporal y la preocupación por el peso, el método que se utilizó fue el análisis factorial con rotación Varimax para estandarizar la validez de constructo el cual permitió conseguir altamente diferenciados los dos factores, es decir, se logró un KMO de 0.98 con una varianza de 52.3%. La consistencia interna se calculó mediante Alfa de Cronbach, en la que se obtuvo el 0.96 para la prueba en general, 0.95 para el factor de insatisfacción corporal y 0.92 para el factor de preocupación por el peso, finalmente las puntuaciones se plasmaron en percentiles.

Nacionales

Peña (2017) realizó una investigación en Trujillo, de tipo instrumental, con el objetivo de establecer las propiedades psicométricas del *Cuestionario de Insatisfacción con la*

Imagen Corporal (IMAGEN) en estudiantes del sexo femenino, teniendo como muestra a 773 estudiantes de tercer y cuarto grado del nivel secundario de dos colegios estatales, se halló la confiabilidad por consistencia interna utilizando el coeficiente Omega donde alcanzo valores de 0.99 para el cuestionario en general, así como también se demostró la correlación ítem test que varía de .351 a .769, por otro lado se obtuvo la validez basada en la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio utilizando el método de máxima verosimilitud obteniendo índices de ajuste comparativo y de bondad menores a .70 sobre .90 de valoración elevada, finalmente realizó baremos percentilares generales.

Yglesias (2017) realizó un estudio instrumental en Trujillo, Chiclayo y tumbes para determinar las propiedades psicométricas de un *Cuestionario de Evaluación de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)*, estuvo compuesto por adolescentes que pertenecían a colegios nacionales de secundaria cuyas edades oscilaban entre 11 hasta 17 años. Se realizó el análisis factorial confirmatorio para establecer la validez de constructo y así corroborar con la teoría que estaba conformada por tres componentes, se encontró adecuados índices de ajuste. La confiabilidad se halló un 0.91 mediante el coeficiente de omega corregido y por último se fijó la validez convergente del *cuestionario de Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal* junto con el cuestionario *Body Shape Questionnaire* demostrándose correlaciones directas de grado medio a considerable entre .41 y .71 siendo significativa ($p < .05$). En conclusión se determinó evidencias psicométricas satisfactorias.

Hueda (2016) en la Universidad Nacional de Trujillo, determinó propiedades psicométricas del *Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)*, utilizando el tipo de investigación psicométrico con un muestreo no probabilístico, la muestra estuvo conformada por 576 estudiantes de la Facultad de Educación, en su resultado se halló validez de contenido mediante criterio de expertos así como el método de correlación ítem-test corregido para la validez de constructo, obteniendo índices de correlación muy significativas con valores que oscilan desde .368 hasta .817 y la confiabilidad se dio por consistencia interna siendo elevada con un alfa de Cronbach de 0.95, la estabilidad por el método test - re test establece alta significancia del test total,

también se aprecia que el porcentaje total de la varianza explicada es de 56.96 % , se elaboró baremos percentilares por sexo y finalmente el perfil muestra niveles marcados de insatisfacción por parte de ambos sexos.

Zambrano (2013) realizó un estudio en el distrito de Santa Rosa-Lima, con la finalidad de adaptar el *Body Shape Questionnaire* en adolescentes del nivel secundario. La muestra aleatoria estuvo conformado por 300 alumnos cuyas edades oscilaban entre 11 y 17 años, obteniendo una confiabilidad alta ($\alpha = 0.98$) y una apropiada correlación ítem-test corregido en la gran parte de los ítems que conforman el cuestionario. La validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio señala que no se reproduce la composición de factores trazada por los autores del inventario, en cuanto a las variables calculadas se encontraron diferencias significativas en función al grupo del sexo pero no al grupo de edad, finalmente es un instrumento con características psicométricas apropiadas para el distrito de Santa Rosa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría Sociocultural

Esta teoría estudia la interrelación del individuo con la sociedad para comprender de una manera más clara, el comportamiento, los pensamientos, los sentimientos y las percepciones de una población que tiene como principal influencia el medio ambiente.

Vygotsky (1978) (citado por Chaves, 2001) el signo siempre es inicialmente un medio de vinculación social, un medio de acción sobre los otros y solo luego se convierte en un medio de acción sobre sí mismo, es decir cuando el ser humano entra en contacto con la cultura a la que pertenece se apropia de los signos que son de origen social para posteriormente internalizarnos.

Cuando se internaliza la presión de la sociedad y/o cultura se genera consecuencias negativas y distorsionadas del cuerpo, principalmente en los adolescentes y jóvenes en riesgo de desarrollar trastorno de conducta alimentaria (Behar, 2010).

Modelos socioculturales según Rodríguez y Senín

Desde hace mucho tiempo atrás está plasmado el ideal de belleza, para ese entonces eran asociados a la clase pudiente mujeres con amplias caderas, representando la abundancia de alimentos mientras una mayoría popular padecía de hambrunas.

En la actualidad, se vive en una situación opuesta de la sobrealimentación; donde el sobrepeso y la obesidad alarman a las autoridades sanitarias como problema de salud pública, ahora la belleza de la mujer se torna al de un cuerpo esbelto, donde la delgadez normativa incluso podría rozar límites enfermizos, en consecuencia mientras avanza el tiempo el ideal de belleza femenina ha ido aumentando en delgadez.

Por el contrario, en cuanto a los varones el ideal de belleza ha ido dirigiéndose hacia una mayor corpulencia y musculación como sinónimo de masculinidad y poder.

Dimensiones según Rodríguez y Senín

Perceptivo

La percepción participa en el transcurso de construcción de la imagen corporal, asimismo se trata de la relación ver/sentirse en cuanto a la autoimagen, hace referencia a representaciones abstractas o verbales que están en nuestra memoria, por otro lado existe otros aspectos que forman parte de la percepción e intervienen en alguna medida del concepto de la imagen corporal como la composición corporal, formas de las partes del cuerpo, percepción del cuerpo en movimientos, entre otros.

Es la precisión en la que se percibe el tamaño y la forma del cuerpo, es decir es como te ves con algunas partes de tu cuerpo y en general.

Afectivo

Se relaciona con el agrado o desagrado que siente por su imagen corporal, así como con la serie de emociones y sentimientos ligados a la evaluación de nuestro cuerpo, sea en cuanto a figura, peso, partes del cuerpo o en su globalidad, en relación a esto, las personas que tienen tendencia a la afectividad negativa son propensos a altos niveles de preocupación.

Cognitivo

La persona automatiza o economiza el procesamiento de la información, ante determinadas situaciones emocionalmente relevantes, al dirigir la atención hacia el cuerpo y sesgar las interpretaciones de sucesos autorelevantes según el contenido previamente almacenado, esto ocasiona emociones negativas y fortalece las propias creencias.

Conductual

Esta dimensión está relacionado con la comprobación es decir, pellizcarse para observar la pérdida de peso, observar donde fijan los demás las miradas, medir la talla o partes del cuerpo y contar calorías, así como también evita acudir a citas, reuniones o no mirarse al espejo; busca seguridad en los demás haciendo preguntas sobre algún defecto, compararse con otros y la restricción como no comer ciertos alimentos, realizar ejercicios físicos intensos.

Imagen Corporal

A medida que va cambiando el cuerpo también se va modificando la imagen que cada persona tiene sobre su aspecto corporal, es decir, cambia la percepción, pensamiento y sentimiento que se tiene sobre su apariencia física.

Gismero y Walzer (2002,2009) (citado por Vaquero, Macías y Macazaga, 2014) sostienen que la imagen que tiene cada persona de sí mismo se localiza en el aspecto físico y esta enlazado con la vivencia, ya que integra la valoración y evaluación que el medio social construye, es decir, como vemos nuestro cuerpo, las actitudes y emociones que sintamos se van a ver reflejados en nuestro comportamiento con nosotros mismos y con las demás personas.

La sociedad crea modelos estéticos ideales que hace que las mujeres busquen conseguirlo a toda costa, ocasionando trastornos alimenticios y distorsión en la percepción del cuerpo, esto es cada vez más común en la población femenina. Por lo tanto la sociedad y los medios de comunicación no promueven la salud física, ni mental por el contrario, promocionan la enfermedad física como mental (Prieto y Muñoz, 2015).

Vaquero, Macias y Macazaga (2014) mencionan, la valoración que el sexo femenino dirige hacia ellas es de imagen negativa asociada a los sentimientos de

culpabilidad, exponiendo que cuando se miran al espejo su mirada se centra en las partes o rasgos que no le gustan además de la preocupación que tienen respecto a su peso y tamaño de las partes de su cuerpo, esto conlleva a que se encuentren permanentemente sometidas a dietas para mejorar su imagen, mientras que los varones si le satisface su imagen y si desean mejorarlo solo harían más actividad física.

Como señalan los autores anteriormente, las mujeres son las que más se fijan o se preocupan por su apariencia física generando insatisfacción por su imagen corporal y de esa forma sometándose a conductas de riesgo como seguir dietas restrictivas, ejercicios excesivos, tratamientos riesgosos debido a que se han creado estigmas por la sociedad, sumando a ello los medios de comunicación y que existe un amplio mercado que nos propone diversos métodos para hacer encajar el cuerpo a las dimensiones y medidas prescritas a los modelos de belleza actual, así como también las imágenes idealizadas se cargan de significados sociales, estas personas que tienen el cuerpo “perfecto” están hablando de éxito y libertad.

La imagen corporal durante la etapa de la adolescencia está sujeta a cambios y modificaciones muy notorias que demandan a los adolescentes a una continua reestructuración de la imagen de su cuerpo esto conlleva a aumentar la insatisfacción corporal, por consecuencia está en riesgo de desarrollar trastornos de alimentación o que se sometan a conductas de riesgo (Ramos, Rivera, Pérez, Lara y Moreno, 2016).

Existe mayor presión social en las mujeres para tener una determinada imagen corporal y pocos recursos personales de auto aceptación, esto genera que tenga una mayor insatisfacción corporal que los hombres (Baile, Guillén y Garrido, 2002).

Insatisfacción corporal

Hoy en día los adolescentes le dan mucha importancia a la apariencia física, esto sin embargo al pasar los límites nos puede afectar emocionalmente y físicamente hasta un punto en el que pensemos o sintamos que ya no podemos más, una de las causas de este malestar es la imposición de la sociedad y sus influencias.

La insatisfacción corporal es principalmente de desagrado o malestar, es posible que algunas personas hayan pensado que una parte de su cuerpo no les resulta especialmente atractiva o simplemente que su aspecto en general no les hace sentir especialmente bien o con seguridad (Rodríguez y Senín, 2013).

Trejo, Castro, Facio, Mollinedo, Valdez (2010) manifiestan que sentirse insatisfechos con su imagen corporal puede haberse desarrollado por problemas emocionales relevantes durante la adolescencia y juventud. El desagrado que se tiene por la apariencia física va de mano con una baja autoestima o falta de interacción social, inestabilidad, depresión, ansiedad y generalmente con una autoevaluación negativa, si se deja avanzar el problema existe el riesgo alto de desarrollar síntomas de trastornos alimenticios.

Según Solano, Cano, Blanco y Fernández (2017) afirman que la insatisfacción con la imagen corporal es el disgusto que siente cada individuo por su propio cuerpo y si la persona no se sintiera insatisfecha con su cuerpo no sentiría la necesidad de modificar su cuerpo a través de una dieta estricta u otras modalidades.

Vaquero, Alacid, Muyor y López (2013) mencionan que la insatisfacción pasa cuando una persona interioriza el cuerpo ideal, realiza comparaciones con los demás entonces cree que su cuerpo tiene que ser como la sociedad lo estigmatiza.

Factores que influyen en la Insatisfacción Corporal

Cultura

Hace mucho tiempo atrás los patrones de belleza eran totalmente opuestos a la actualidad ya que las mujeres que tenían caderas anchas y senos pequeños eran consideradas bellas, sin embargo con el paso de los años los cánones de belleza han ido cambiando, hoy en día el ideal de belleza plasmado es que las mujeres que tengan el cuerpo más delgado son consideradas hermosas y perfectas.

Ogden (2005) (citado por Peña, 2017) sostiene que se centra en el carácter étnico y la clase social a la que pertenecen, como la clase alta, el ser blanco o negro. Sin embargo las indagaciones son muy restringidas y tienen sus posiciones, debido que diferentes autores opinan que no existe la insatisfacción corporal dada por la cultura.

Medios de comunicación

Estamos viviendo en un mundo en gran medida controlado por los medios de comunicación que ocupan una gran parte de tiempo de ocio como es la televisión, revistas, periódicos, radio, internet, cine; son fuentes muy importantes de información

que transmiten ideas, valores, actitudes y comportamiento que refuerzan el ideal de belleza y como alcanzarlo (Muñoz, 2014).

Los medios de comunicación, como lo son el internet, las redes sociales, televisión, revistas, entre otros, son los que promueven e impulsan cada vez más para llegar al canon de belleza casi imposible y reinante que muchas personas pretenden alcanzar, muchos de estos medios venden cuerpos delgados para luego promocionar la venta de productos.

Autoestima

Gonzales y López (2001) definen la autoestima como un sentimiento hacia sí mismo o una actitud, con cualidad positiva o negativa de aprobación o desaprobación de uno mismo.

La autoestima es la representación afectiva que siente uno mismo, es un juicio referido para con uno mismo de acuerdo a nuestras cualidades y habilidades para utilizarlas frente a dificultades de la vida (Beauregard, Bouffard y Duclos, 2005).

La autoestima de cada persona tiene mucho que ver en cuanto crees que vales para ti mismo y para otras personas, si se tiene una imagen positiva del propio cuerpo es muy probable que te aceptes y agrades a ti mismo a pesar de que no encajes en un ideal mediático.

Las adolescentes mujeres tienden a tener la autoestima más baja y más evaluaciones negativas de sus rasgos físicos que los varones ya que la presión de la sociedad hace que la mujer tenga que atender más a su cuerpo (Behar, 2010).

Consecuencias de la insatisfacción corporal

Trastornos de la conducta alimentaria

Según Méndez, Vázquez y García (2008)

Anorexia Nerviosa

Este trastorno se caracteriza por la falta de capacidad de conservar un cuerpo saludable normal en relación con el peso, por ello se genera una obsesión para alcanzar una delgadez extrema aun cuando se ha llegado a niveles de emaciación. Los pacientes al sentirse insatisfechos con la forma de su cuerpo o el peso alcanzado desarrollan o incrementan las siguientes conductas como ejercicio excesivo, dietas o utilizan laxantes.

Bulimia Nerviosa

Se caracteriza primordialmente por episodios de atracones compulsivos que sufre la persona así como la preocupación que mantiene por no ganar peso dirige hacia comportamiento compensatorios de control para evitar la ganancia de peso seguidas éstas de un fuerte sentimiento de culpabilidad. Estos pacientes, usan distintos métodos para intentar compensar los atracones, siendo el más común la provocación del vomito entre otras conductas se dan con el uso excesivo de laxantes, el ayuno y el ejercicio físico intenso, todas esos comportamientos se dan con el fin de no incrementar peso. En forma habitual, estos pacientes desarrollan un patrón alimentario recurrente caracterizado por abstenerse de ingerir alimentos en las primeras horas del día y comer excesivamente por la tarde o noche seguido de conductas purgativas.

Trastorno de la Imagen Corporal

Dismorfia Muscular o Vigorexia

Según Pope et al. (1997) define como una distorsión de la imagen corporal que se caracteriza porque las personas se imaginan demasiado débiles, por ello intentan aumentar el volumen de su cuerpo o de su masa muscular (en Martínez, 2014).

Trastorno Dismórfico Corporal

Según APA (2013) (citado en Peña, 2016) este trastorno también es reconocido como dismorfobia, se da por la preocupación excesiva por algún defecto en el aspecto físico ya sea real o imaginario, estas personas se preocupan por el tamaño, la forma y partes de su cuerpo, realizan comportamiento como mirarse continuamente en el espejo, pellizcarse la piel, comparar la propia apariencia con la de los demás.

Adolescencia

Contreras, Gil, García, Fernández y Pastor (2012) (citado por Peña, 2017) afirman que la adolescencia es una etapa que se caracteriza por cambios físicos y psicológicos donde desarrollar la imagen de su cuerpo tiene demasiada importancia en su proceso evolutivo, a esto se le suma la influencia del entorno social que exige o considera que la belleza es sinónimo de delgadez, por tanto el adolescente se preocupa exageradamente por su apariencia y esto puede conllevarle a padecer desórdenes alimenticios por consiguiente

poseerá una baja autoestima entonces los adolescentes que se desarrollen más rápido es posible que muestren una inclinación a sentirse insatisfechos con su cuerpo.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la adolescencia es una de las etapas más importante en la vida de la persona que se caracteriza por un ritmo apresurado de cambios y crecimiento que se da entre los 10 a 19 años.

Esta etapa es la más complicada del ser humano ya que pasa por cambios en su desarrollo físico entonces eso los hace más vulnerables en este tema debido a que cada persona tiene que adaptarse a su nuevo cuerpo o a los cambios que se está realizando de forma natural, por lo cual muchos de ellos no lo hacen, es ahí, cuando nace el disgusto o la insatisfacción por cómo se ven con su cuerpo.

Los adolescentes se encuentran sometidos a grandes presiones, internas como externas, para alcanzar una etapa adulta tiene que hacer frente a una laboriosa elaboración psíquica de suma trascendencia para su vida futura, algunos factores comunes que ejercen un efecto sobre su conducta serían las relaciones con sus padres, con sus amigos y la visión que tiene de sí mismo como persona (Lillo, 2004).

1.3.2 Teoría Psicométrica

Modelos de medida psicométrica

Teoría Clásica de los Test

Meneses (2013) esta teoría se fundamenta en el modelo lineal clásico que lo propuso Spearman. Se centra en el análisis de las puntuaciones conseguidas para observar las faltas realizadas en el transcurso de medida indirecta de los fenómenos psicológicos, la puntuación empírica responde a una relación lineal de dos componentes esenciales como la puntuación verdadera que es el resultado deseable y el error de medida que sería el responsable de la discrepancia entre la puntuación verdadera que se pretende conseguir y la puntuación empírica que es conseguida como resultado de la administración del test, así lo planteó Muñiz.

Martínez, Hernández y Hernández (2014) “Este modelo parte de que las respuestas dadas a los ítems del test se combinan en una puntuación total X_i para cada sujeto i . La formalización de la relación de esta puntuación con el constructo se refleja en el siguiente modelo”

$$X_i = V_i + E_i$$

Este modelo presenta los siguientes supuestos:

Primer supuesto: cuando el valor esperado de la variable aleatorio error de medida es igual a cero.

Segundo supuesto: se da cuando la falta de relación entre la puntuación verdadera y el error.

Tercer supuesto: si se aplican dos test diferentes, los errores que se cometan no estarán relacionados el uno del otro.

Cuarto supuesto: los errores de medida de un test no están relacionados con las puntuaciones verdaderas del otro test.

Teoría de Respuesta al Ítem

Según Muñiz (2010) (citado por Meneses et. al, 2013) Esta teoría nos explica sobre la presencia de una relación entre las puntuaciones en la variable latente y la posibilidad de atinar cada ítem introduciendo funciones matemáticas para modelar apropiadamente esta relación.

Para Martínez, Hernández y Hernández (2014) las ventajas de esta teoría son la falsabilidad de los modelos, invarianza de los parámetros de los ítems, invarianza de los parámetros de aptitud y medida locales de precisión. Así como tiene principales supuestos las cuales son:

Unidimensionalidad o dimensionalidad en general, una aptitud o rasgo es suficiente para explicar los resultados de los individuos y las relaciones que hay entre los ítems.

Independencia local, no hay relación entre las respuestas de los diferentes ítems.

Propiedades psicométricas

Confiabilidad

Según Barrios y Cosculluela (2013) mencionan que la fiabilidad es el grado que valora la consistencia y exactitud de la medida, y si la medida coge valores consistentes y exactos entonces se cree que se puede confiar en los resultados conseguidos, sin embargo sabemos que cualquier proceso de medida se asocia a algún grado de error, si

el error es mínimo entonces se puede confiar en el resultado, pero si el error es grande el proceso de medición deja de tener sentido.

Método de consistencia interna

Es el grado determinado en la que se compone cada una de las partes de la prueba es semejante al resto, si es que entre los ítems del test existe una alta semejanza entonces se presume que las contestaciones de los individuos a los distintos ítems serán altamente correlacionadas y las distintas partes del test de igual forma mostraran una elevada covariación (Barrios y Cosculluela, 2013).

Coefficiente de alfa de Cronbach

Es utilizado para medir la confiabilidad del tipo de consistencia interna y para evaluar la magnitud en que los ítems de una prueba se relacionan entre sí (Oviedo y Campo, 2005).

Método de las dos mitades

Barrios y Cosculluela (2013) si la prueba se divide en dos mitades deben ser equivalentes para certificar una apropiada consistencia interna, la ventaja de este método es que solo requiere una sola aplicación del instrumento a una muestra de personas.

Método estabilidad

El grado en el que se obtiene los mismos puntajes al ser aplicado dos veces el mismo instrumento al mismo grupo de sujetos mediante un tiempo determinado (Argibay, 2006).

Formas paralelas

Según Meneses (2013) se basa en utilizar dos pruebas paralelas que mida lo mismo pero de forma diferente y aplicarlo a una muestra extensa de personas representativa de la población, después de ello se realiza el cálculo mediante el coeficiente de correlación de Pearson.

Método de Test-Retest

Consiste en aplicar dos veces el mismo instrumento a la misma muestra de personas pero en dos ocasiones diferentes, sin embargo el intervalo de tiempo que se da no puede ser muy amplio ni muy corto para que de esa manera se puedan dar cambios naturales (Barrios y Cosculluela, 2013).

Validez

Según Grajeda (2018) estudiar esta propiedad nos permitirá conocer si la prueba alcanza el propósito para el cual fue construida.

Validez de contenido

Se define como el juicio lógico sobre la correspondencia que existe entre el rasgo o la característica del aprendizaje del examinado y lo que se incluye en la prueba, de esa manera pretende determinar si los ítems reflejan el dominio de contenido que se desea medir (Urrutia, Barrios, Gutiérrez y Mayorga, 2014).

Validez de criterio

Se establece para comparar el instrumento de medición con algún criterio externo que pretende medir lo mismo además busca relacionar las puntuaciones de la prueba con otras variables (Argibay, 2006).

Validez predictiva

Se centraliza en la demostración de que los instrumentos predicen para lo que fueron contruidos, compone un aspecto clave en el uso aplicado de los test y las escalas en ámbitos en los cuales se toman medidas importantes para los individuos basándose en las pruebas (Muñiz, 1998).

Validez de constructo

Tiene que ver que tanto los resultados de la prueba concuerda o tiene relación con la teoría que se sustenta la prueba, se realiza recogidas de datos a través de técnicas de análisis multivariado en las que enfatiza el análisis factorial confirmatorio como el exploratorio (Muñiz, 1998).

Baremos

Martínez y Arias (1995) mencionan que es un procedimiento en el que mediante operaciones estadísticas se logra convertir los puntajes directos en puntajes normalizados (citado por Grajeda, 2018).

“Nos permite poder realizar interpretaciones del puntaje del examinado con respecto a su población representativa” (Grajeda, 2018, p. 24).

Percentiles

Para Meneses et al. (2013) para describir el percentil primero se debe saber acerca de la mediana, son los dígitos que se ubican en la posición central de un grupo de números.

Los percentiles están en fijar a cada puntuación directa una puntuación porcentual según la posición de las observaciones dentro del conjunto de observaciones.

1.4 Formulación del problema

¿Será posible diseñar y validar una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Esta investigación se justifica bajo los siguientes criterios:

Esta investigación es conveniente debido que se espera obtener una prueba válida y confiable que marque un precedente para el abordaje en adolescentes y la insatisfacción que puedan adquirir con respecto a la imagen de su cuerpo.

La investigación posee relevancia social, ya que el instrumento está orientado a evaluar la insatisfacción corporal: la idea de poseer el mejor cuerpo o el cuerpo perfecto está generando preocupación excesiva en los adolescentes y esto puede conducir a que ellos tomen conductas de riesgo, es por ello que, resulta oportuno y de gran importancia el contar con una herramienta capaz de identificar a tiempo este hecho.

El valor teórico está en relación a comprobar que el modelo sociocultural de Rodríguez y Senín, sea pertinente y evalúa lo que pretende inicialmente. Por otro lado, se espera que los resultados puedan ser utilizados en poblaciones más grandes que guarden relación con el estudio, y de esta forma comprobar los resultados. Finalmente,

gracias al aporte de esta investigación se busca generar la importancia debida a un tema de trascendencia.

La utilidad Metodológica, está en relación a contar con un instrumento sobre insatisfacción corporal en los adolescentes, colocándose esta como una población vulnerable ante la problemática, y que va a permitir a los profesionales de la salud mental, obtener indicadores para prevenir en gran medida el desarrollo de conductas de riesgo que generen problemas más graves.

En cuanto a las implicaciones prácticas, esta investigación busca atender directamente lo que significa la imagen corporal para los adolescentes y en qué medida ellos pueden encontrarse insatisfechos, de estar forma, se pretende dar todos los alcances posibles. Además, el instrumento servirá para poder detectar, prevenir y/o intervenir las conductas de riesgo que se puedan dar, también las dificultades de la autoestima en los adolescentes.

1.6 Objetivos

Objetivo General

Diseñar y validar una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.

Objetivos Específicos

- O1.** Determinar la validez de contenido de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
- O2.** Determinar la validez de constructo de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
- O3.** Determinar la confiabilidad de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
- O4.** Determinar si existen diferencias significativas según el grupo de sexo y edad de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
- O5.** Elaborar baremos de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
- O6.** Elaborar el manual de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Diseño de investigación

Esta investigación tuvo un diseño no experimental de corte transversal.

No experimental debido a que son los estudios que no se manipulan las variables y en los que solo se observa fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos. Y de corte transversal ya que se recopila datos en un solo período (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Tipo de investigación

Instrumental debido a que los estudios tienen la finalidad de construir o adaptar instrumentos de medición (Montero y León, 2002).

Nivel de investigación

Sánchez y Reyes (2015) tecnológica, ya que es una investigación que aporta a la ciencia con instrumentos que serán válidos para las próximas investigaciones.

Enfoque de la investigación

Fue un enfoque cuantitativo, debido a que las variables son medidas utilizando diferentes métodos estadísticos para extraer conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.2 Variables, Operacionalización

Variable de estudio

Insatisfacción corporal

Definición conceptual

Rodríguez y Senín (2013) definen insatisfacción corporal, como desagrado o malestar con su cuerpo, es posible que algunas personas hayan pensado que una parte de su cuerpo no les resulta especialmente atractiva o simplemente que su aspecto en general no les hace sentir especialmente bien o con seguridad.

Definición operacional

La variable insatisfacción corporal será medida a través de la escala de insatisfacción corporal.

Dimensiones e indicadores

Dicha variable cuenta con cuatro dimensiones: perceptivo cuyos indicadores son tamaño, forma y partes; afectivo cuyos indicadores son sentimientos, emociones y preocupaciones; cognitivo cuyos indicadores son autoevaluación, comparación social y creencias sesgadas; por último, conductuales cuyos indicadores son evitación, búsqueda de seguridad y restricción.

Finalmente, la escala de medición es ordinal y la dirección de los ítems son de forma directa.

Variables Sociodemográficas

Sexo: Hombres y Mujeres

Edad: 12 a 18 años

Grado de instrucción: 1°, 2°, 3°, 4° y 5° de secundaria

2.3 Población y muestra

Población

La población se encontró conformada por instituciones educativas del distrito de Sayán, según la base de datos del 2018, que el Ministerio de Educación posee en su página web, la UGEL N° 09, actualmente dicho distrito cuenta con un total de 1876 estudiantes de secundaria.

Muestra

La muestra total se obtuvo por la aplicación de la fórmula muestral, en la cual se tomó en cuenta un nivel de confianza de 95% y un error máximo de 0.05. Por lo tanto se estimó para la muestra un total de 400 participantes.

$$n = \frac{Z^2 p \cdot q \cdot N}{(e^2 (N - 1) + Z^2 p \cdot q)}$$

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Dónde:

n= Tamaño de Muestra

Z= Nivel de confianza (1.96, si la seguridad es del 95%)

p= Significancia de error (0.5)

q= Probabilidad en contra (1-p)

N= Población objetivo (400)

e= Error de estimación (0.05)

Muestreo

Esta investigación fue considerado no probabilístico de tipo intencional ya que son elegidos con criterios establecidos por el investigador (Arias, 2012).

Criterios de inclusión:

- Adolescentes de secundaria cuyas edades estén comprendidas entre 12 a 18 años.
- Adolescentes de secundaria que acepten participar para ser parte de la investigación.
- Adolescentes de secundaria de instituciones educativas que están matriculados en el año académico 2018.

Criterios de exclusión:

- Adolescentes que no cursan secundaria y que estén fuera de las edades requeridas.
- Adolescentes de secundaria que se niegan a contestar el instrumento.
- Adolescentes de secundaria de instituciones educativas que no estén matriculados en el año académico 2018.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

La encuesta es una técnica que permite el recojo de datos que facilitan las personas de una población, o más comúnmente de una muestra de ella, para identificar actitudes, opiniones, apreciaciones entre otros aspectos a través de la aplicación de cuestionarios planteados para tal fin (Niño, 2011).

Instrumentos de recolección de datos

Ficha Técnica

Nombre del instrumento: Escala de insatisfacción corporal

Autora: Álvarez Reyes, Estefany Paola

Procedencia: Universidad Privada César Vallejo, Lima Norte, Perú.

Aparición: 2018

Ámbito de aplicación: Educación secundaria

Aplicación: Individual o colectiva

Aspectos que evalúa: Insatisfacción corporal perceptivo, afectivo, cognitivo y conductual.

Duración: 10 a 15 minutos

Tipo de ítem: Enunciados con alternativas politómicas tipo escala Likert.

Materiales: Manual de registro y hoja de respuesta

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad.

Validez y confiabilidad

La escala de insatisfacción corporal que se aplicó en esta investigación tiene validez y confiabilidad. Asimismo los ítems de la escala fueron revisados por el criterio de jueces a través de la V de Aiken donde se obtuvo valores mayores a 0.6, como también se realizó la prueba binomial y la correlación ítem test obteniendo resultados mayores a 0.2 de la totalidad de ítems estableciendo así la validez del instrumento. Por otro lado, para hallar la confiabilidad del instrumento se realizó mediante el método de consistencia interna de Alfa de Cronbach de la cual se obtuvo 0,90.

Estudio piloto

Para la elaboración de la escala de insatisfacción corporal se realizó un estudio piloto en estudiantes de secundaria de ambos sexos de la Institución Educativa N° 20849 “José Faustino Sánchez Carrión” del distrito de Sayán (n=111) para obtener resultados que cercioren la validez y confiabilidad.

2.5 Métodos de análisis de datos

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, debido a que los datos que serán conseguidos son expresados mediante tablas a través del programa estadístico IBM SPSS y el programa Microsoft Excel, para la interpretación de los resultados.

Análisis inferencial:

Se realizó la validez de contenido del instrumento donde se obtuvo a través de criterios de 10 jueces, en la cual se consideró pertinencia, relevancia, y claridad. Además, se realizó un estudio piloto (n=111) para el análisis bajo el criterio de validez y la confiabilidad.

La validez de constructo, se realizó mediante el índice de homogeneidad a través de la correlación ítem test, ítem dimensión y dimensión test asimismo el análisis factorial exploratorio, donde se tuvo en cuenta los resultados de KMO y Bartlett.

Para hallar la confiabilidad se dio mediante el método de consistencia interna de Alfa de Cronbach.

Se determinó si existen diferencias significativas según sexo y edad para la prueba en general y sus dimensiones utilizando la U de Mann whitney y Kruskall Wallis.

Finalmente, se determinó la baremación donde se halló baremos generales para la prueba y por dimensiones.

2.6 Aspectos éticos

Para llevar a cabo el estudio piloto de esta investigación, se solicitó una carta de presentación de la universidad dirigida hacia los directores de las instituciones educativas en las cuales se aplicara el instrumento. La información que se obtuvo fue totalmente confidencial y únicamente para fines académicos, ya que no se coloca datos personales más allá de sexo, edad y grado en el que se encuentren cursando; además nos regimos en el Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano, en el Título XI- Actividades de Investigación, nos basamos en el Artículo 87° la información conseguida sobre los colaboradores de la investigación durante debe ser confidencial.

Principios Bioéticos

Según Gómez (2009) el Congreso de Estados Unidos en 1974 creó una comisión para elaborar directrices éticas con la finalidad de proteger y garantizar los derechos de los sujetos incluidos en estudios de investigación biomédica, existe cuatro principios:

Principio de la autonomía, la cual se caracteriza como la obligación de respetar los valores y opciones de cada persona en dichas decisiones que le pertenece.

Principio de beneficencia, en la deber de hacer el bien, como uno de los principios clásicos.

Principio de no maleficencia, tiene que ver con el respeto de la integridad del individuo y cada vez se hace más relevante ante los avances técnicos científicos.

Principio de justicia, trata del reparto equitativo de cargas y beneficios en el ámbito del bienestar vital de esa manera evitar la discriminación en el acceso a los recursos sanitarios.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Índice de validez de contenido según la V de Aiken por criterio de jueces

PERTINENCIA											RELEVANCIA											CLARIDAD																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Jueces											Jueces											Jueces																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
Íte	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J	J

En la tabla 1, se observa, la mayor parte de ítems superan el valor de 0,8 sin embargo los ítems que están por debajo se modificaran para una mejor claridad.

Tabla 2

Índice de validez de contenido a través de la prueba binomial de la V de Aiken por pertinencia, relevancia y claridad

Prueba binomial					
Pertinencia		Relevancia		Claridad	
	p		p		p
J1	,006	J1	,006	J1	,081
J2	,000	J2	,000	J2	,000
J3	,154	J3	,154	J3	,268
J4	,000	J4	,000	J4	,000
J5	,000	J5	,000	J5	,000
J6	,000	J6	,000	J6	,000
J7	,000	J7	,000	J7	,000
J8	,000	J8	,000	J8	,000
J9	,000	J9	,000	J9	,000
J10	,000	J10	,000	J10	,000

En la tabla 2, se aprecia que la escala de insatisfacción corporal es pertinente y relevante para ocho de los jueces ya que su significancia es $,000 < (0.05)$, sin embargo para dos de los jueces no posee pertinencia, relevancia, ni claridad.

Tabla 3
KMO y prueba de esfericidad de Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.928
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3351,963
	Sig.	0.000

En la tabla 3, el índice de adecuación de muestra según el KMO para esta matriz es de 0.928, por lo que es muy aceptable para aplicarse el análisis factorial. Así como la prueba de esfericidad de Bartlett se adquiere como resultado que $p < 0.05$ por lo que indica que el modelo factorial es adecuado para explicar los datos.

Tabla 4
Varianza total explicada

Dimensión	Varianza total explicada					
	Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	7,792	32,466	32,466	5,359	22,328	22,328
2	1,934	8,058	40,524	2,526	10,526	32,853
3	1,443	6,014	46,538	2,431	10,131	42,984
4	1,219	5,079	51,617	2,072	8,633	51,617

En la tabla 4, se observa el porcentaje de varianza explicada por el KMO para cuatro factores, donde refleja el 51.61% de la varianza total.

Tabla 5*Matriz de componentes rotados*

Matriz de componentes rotados^a				
	Dimensiones			
	Afectivo	Conductual	Cognitivo	Perceptivo
I5	,774			
I1	,736			
I31	,700			
I23	,689			
I35	,648			
I10	,641			
I20	,636			
I12	,620			
I29	,606			
I39	,548			
I15	,538			
I24	,447			
I32		,748		
I30		,687		
I13		,661		
I38		,551		
I18		,551		
I25			,695	
I21			,690	
I11			,671	
I8			,644	
I17				,674
I37				,672
I4				,639

En la tabla 5, los resultados del análisis factorial, recogen las cargas factoriales superiores a .30. por lo tanto se eliminó 15 ítems, finalmente se observa cómo queda la estructura usando la rotación Varimax para la escala propuesta.

Tabla 6*Índice de homogeneidad ítem test corregido de la escala total*

	Sig.
Ítem 1. Me hace sentir triste el no gustarme mi cuerpo	,580
Ítem 2. Mis extremidades no están en relación con mi cuerpo	,397
Ítem 3. Me siento disconforme con mi cuerpo	,627
Ítem 4. Tener un cuerpo atractivo me permite la aceptación de los demás	,562
Ítem 5. Algunas partes de mi cuerpo me disgustan	,658
Ítem 6. La belleza física es más importante que la belleza interna	,446
Ítem 7. Tengo miedo ser rechazado(a) por mi cuerpo	,616
Ítem 8. Cuido mi alimentación para verme mejor	,348
Ítem 9. Ser poco atractivo (a) me produce rechazo	,551
Ítem 10. Mis extremidades son muy cortas o muy largas	,453
Ítem 11. Hago dieta para bajar mi peso	,551
Ítem 12. Me desagrada mi rostro	,661
Ítem 13. Ser más agraciado (a) físicamente te hace ser más popular	,508
Ítem 14. Siento vergüenza de mi cuerpo	,673
Ítem 15. El ancho de mi espalda me desagrada	,609
Ítem 16. La belleza física te hace ser más importante frente a los demás	,567
Ítem 17. Me haría feliz cambiar alguna parte de mi cuerpo	,669
Ítem 18. Controlo mi peso todos los días	,415
Ítem 19. Me desagrada la forma de mi cuerpo	,689
Ítem 20. Hago ejercicios físicos para mejorar mi cuerpo	,429
Ítem 21. Siento impotencia de no tener el cuerpo que deseo	,705
Ítem 22. Tengo la espalda muy ancha o muy delgada	,553
Ítem 23. Suelo medir las partes de mi cuerpo	,474
Ítem 24. Me apena lucir mi cuerpo	,632

En la tabla 6, se observa que todos los ítems superan el valor de 0.20, debido a que si el valor es mayor a 0.20 el ítem no se elimina (Kline, 1993).

Tabla 7*Índice de homogeneidad dimensión test*

	Sig.
Dimensión perceptivo	,631
Dimensión afectivo	,925
Dimensión cognitivo	,708
Dimensión conductual	,649

En la tabla 7, se observa que las dimensiones superan el valor de 0.20 por lo tanto las dimensiones correlacionan con las dimensiones propuestas.

Tabla 8*Índice de homogeneidad ítem dimensión perceptivo*

	Sig.
Ítem 2. Mis extremidades no están en relación con mi cuerpo	,719
Ítem 10. Mis extremidades son muy cortas o muy largas	,748
Ítem 22. Tengo la espalda muy ancha o muy delgada	,762

En la tabla 8, se observa que todos los ítems superan el valor de 0.20, debido a que si el valor es mayor a 0.20 el ítem no se elimina (Kline, 1993).

Tabla 9*Índice de homogeneidad ítem dimensión afectivo*

	Sig.
Ítem 1. Me hace sentir triste el no gustarme mi cuerpo	,677
Ítem 3. Me siento disconforme con mi cuerpo	,733
Ítem 5. Algunas partes de mi cuerpo me disgustan	,709
Ítem 7. Tengo miedo ser rechazado(a) por mi cuerpo	,671
Ítem 9. Ser poco atractivo (a) me produce rechazo	,595
Ítem 12. Me desagrada mi rostro	,710
Ítem 14. Siento vergüenza de mi cuerpo	,731
Ítem 15. El ancho de mi espalda me desagrada	,610
Ítem 17. Me haría feliz cambiar alguna parte de mi cuerpo	,704
Ítem 19. Me desagrada la forma de mi cuerpo	,748
Ítem 21. Siento impotencia de no tener el cuerpo que deseo	,750
Ítem 24. Me apena lucir mi cuerpo	,663

En la tabla 9, se observa que todos los ítems superan el valor de 0.20, debido a que si el valor es mayor a 0.20 el ítem no se elimina (Kline, 1993).

Tabla 10*Índice de homogeneidad ítem dimensión cognitivo*

	Sig.
Ítem 4. Tener un cuerpo atractivo me permite la aceptación de los demás	,736
Ítem 6. La belleza física es más importante que la belleza interna	,701
Ítem 13. Ser más agraciado (a) físicamente te hace ser más popular	,729
Ítem 16. La belleza física te hace ser más importante frente a los demás	,780

En la tabla 10, se observa que todos los ítems superan el valor de 0.20, debido a que si el valor es mayor a 0.20 el ítem no se elimina (Kline, 1993).

Tabla 11*Índice de homogeneidad ítem dimensión conductual*

	Sig.
Ítem 8. Cuido mi alimentación para verme mejor	,683
Ítem 11. Hago dieta para bajar mi peso	,665
Ítem 18. Controlo mi peso todos los días	,689
Ítem 20. Hago ejercicios físicos para mejorar mi cuerpo	,740
Ítem 23. Suelo medir las partes de mi cuerpo	,606

En la tabla 11, se observa que todos los ítems superan el valor de 0.20, debido a que si el valor es mayor a 0.20 el ítem no se elimina (Kline, 1993).

Tabla 12*Índice de fiabilidad por el alfa de Cronbach*

	Nº Ítems	alfa de Cronbach
Escala total	24	0,90
Dimensión Perceptivo	3	0,60
Dimensión Afectivo	12	0,90
Dimensión Cognitivo	4	0,73
Dimensión Conductual	5	0,70

En la tabla 12, se observa los resultados del alfa de Cronbach, en la escala total muestran un nivel de fiabilidad alto (0,90), en la dimensión perceptivo (0,60), en la dimensión Afectivo (0,90), en la dimensión Cognitivo (0,73) y en la dimensión conductual (0,70).

Tabla 13*Prueba de normalidad de la escala y sus dimensiones*

	p
Escala total	,001
Dimensión perceptivo	,000
Dimensión afectivo	,000
Dimensión cognitivo	,000
Dimensión conductual	,001

En la tabla 13, se observa los resultados de la prueba de normalidad usando el método de Kolmogorov-Smirnov, que presenta una distribución no normal ($p < 0.05$), por lo tanto se procederá a utilizar la estadística no paramétrica.

Tabla 14*U Mann-Whitney según el grupo de sexo*

	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	Z	p
Escala total	Hombres	179	189,66	17840,0	-1,688	0,91
	Mujeres	221	209,28			
Dimensión perceptivo	Hombres	179	187,34	17423,5	-2,098	,036
	Mujeres	221	211,16			
Dimensión afectivo	Hombres	179	176,95	15564,5	-3,674	,000
	Mujeres	221	219,57			
Dimensión cognitivo	Hombres	179	209,97	18084,0	-1,487	,137
	Mujeres	221	192,83			
Dimensión conductual	Hombres	179	206,31	18739,0	-,909	,364
	Mujeres	221	195,79			

En la tabla 14, se observa que no se establecen diferencias significativas en el total de la escala y en sus dimensiones cognitivo y conductual, sin embargo en la dimensión perceptivo y afectivo si existe diferencia significativa ($p < 0.05$).

Tabla 15

Kruskal Wallis según el grupo de edad

	Edad	N	Rango promedio	p
Escala total	12	38	213.01	,063
	13	102	209.56	
	14	74	226.35	
	15	86	191.32	
	16	57	188.96	
	17	27	157.59	
	18	16	156.34	
Dimensión Perceptivo	12	38	172,28	,236
	13	102	188,40	
	14	74	212,89	
	15	86	209,81	
	16	57	222,58	
	17	27	186,50	
	18	16	182,31	
Dimensión Afectivo	12	38	214,45	,023
	13	102	203,39	
	14	74	232,02	
	15	86	191,68	
	16	57	195,46	
	17	27	147,07	
	18	16	158,69	
Dimensión Cognitivo	12	38	225,72	,119
	13	102	215,90	
	14	74	212,37	
	15	86	187,26	
	16	57	172,46	
	17	27	192,31	
	18	16	172,41	
Dimensión Conductual	12	38	208,82	,464
	13	102	208,00	
	14	74	213,71	
	15	86	201,75	
	16	57	182,46	
	17	27	182,24	
	18	16	160,25	

En la tabla 15, se observa que no se establecen diferencias significativas en el total de la escala como en sus dimensiones perceptivo, cognitivo y conductual, sin embargo en la dimensiones afectivo si existe diferencias significativas ($p < 0,05$).

Tabla 16

Baremos generales de la prueba

PC	PD	Niveles
75	50-96	Alto
50	34-49	Medio
25	0-33	Bajo
N	400	
Media	42,66	
Desv. Tip	12,736	

Tabla 17

Baremos según sexo de la dimensión perceptivo y afectivo

Nivel	PC	Insatisfacción perceptivo		Insatisfacción afectivo	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alto	75	6 - 12	7 - 12	22 - 48	27 - 48
Medio	50	4 - 5	4 - 6	15 - 21	16 - 26
Bajo	25	0 - 3	0 - 3	0 - 14	0 - 15
	N	179	221	179	221
	Media	4,78	5,19	18,41	21,75
	Desv. Tip	1,979	2,160	5,946	8,602

Tabla 18*Baremos según edad de la dimensión afectivo*

Nivel	PC	Insatisfacción afectivo													
		Hombres							Mujeres						
		<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>	<i>16</i>	<i>17</i>	<i>18</i>
Alto	75	25-	22-	24-	22-	20-	19-	19-	27-	31-	26-	24-	30-	20-	33-
		48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Medio	50	17-	15-	16-	14-	16-	14-	13-	15-	16-	17-	15-	14-	15-	19-
		24	21	23	21	19	18	18	26	30	25	23	29	19	32
Bajo	25	0-16	0-14	0-15	0-13	0-15	0-13	0-12	0-14	0-15	0-16	0-14	0-13	0-14	0-18
	N	19	47	30	29	27	15	12	19	55	44	57	30	12	4
	Media	20,26	18,02	19,93	17,86	18,70	15,67	17,25	22	22,80	23,30	20,18	21,57	17,83	24,50
	Desv. Tip	6,781	5,326	5,801	5,743	5,683	3,132	9,545	9,123	9,575	8,738	7,157	9,471	5,573	8,386

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar y validar una escala de insatisfacción corporal la cual se dio a través de la validez de contenido mediante criterio de jueces utilizando la V de Aiken y la prueba binomial, validez de constructo mediante el análisis de homogeneidad ítem test y análisis factorial exploratorio, además se halló confiabilidad utilizando el método de consistencia interna mediante alfa de Cronbach luego se elaboró los percentiles a nivel general y por dimensiones, ya que se encontraron diferencias significativas en cuanto a sexo y edad.

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el instrumento posee un alto nivel de significación en relación a la validez y confiabilidad, por lo tanto se puede demostrar su capacidad para medir la variable insatisfacción corporal así como el grado de consistencia y estabilidad. Se consideró la teoría de Rodríguez y Senín (2013) acerca de la insatisfacción corporal y de acuerdo a ello se procedió a elaborar los ítems que constaron de 39 reactivos. Posteriormente se contó con la observación de los jueces expertos, se consideraron válidos solo aquellos ítems que tuvieron un coeficiente V de Aiken igual o mayor a 0.60, obteniendo resultados similares al de Hueda (2016) por lo tanto no se eliminó ítems y se realizaron correcciones en la redacción según el aporte de cada juez.

Los resultados del análisis factorial exploratorio de la aplicación de la prueba permiten priorizar las cargas factoriales que indican el grado de correspondencia entre la variable y el factor, es decir, toma en cuenta la carga más alta para que dicho ítem sea representativo del factor. De esta forma, se eliminaron aquellos ítems que tenían cargas inferiores a 0.30 (2,3,6,7,9,14,16,19,22,,26,27,28,33,34,36), quedando como resultado final la constitución de la prueba con 24 ítems, ya que se tomó en cuenta la correspondencia con los componentes postulados. Para realizar el análisis factorial exploratorio, se obtuvo un KMO de 0.928 con una varianza de 51.61%. Al constatar con los resultados de otros autores se encuentra similar a la investigación de Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) donde obtuvieron un KMO de 0.98 con una varianza de 52,3%. Sin embargo en la investigación realizada por Zambrano (2013) señala que no se reproduce la composición de factores trazados por los autores del inventario.

En relación al índice de homogeneidad dio como resultado la aceptación de todos los ítems ya que estos superaban el valor de 0.20 (Kline, 1993), obteniendo valores que van desde .348 a .925. Esto corrobora con los resultados de las investigaciones de Peña (2017) donde obtiene valores que oscilan desde .351 a .769 y Hueda (2016) quien obtiene valores desde .368 a .817, en los que los ítems también superaban este criterio.

En cuanto al análisis de fiabilidad, la prueba en general arrojó un 0.90 siendo este un nivel de consistencia interna muy alto realizado mediante alfa de Cronbach. Este resultado confirma lo obtenido por Solano, Cano, Blanco y Fernández (2017) quienes obtuvieron un 0.92, Hueda (2016) obtuvo 0.95, Zambrano (2013) obtuvo 0.98 y Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) quienes también obtuvieron 0.96. Asimismo, Yglesias (2017) obtuvo 0.91 y Peña (2017) obtuvo 0.99, dichos autores usaron el coeficiente de Omega hallando valores de confiabilidad muy altos.

Por último se procedió con la baremación realizando el análisis de normalidad a través de la prueba de Kolgomorov-Smirnov obteniendo datos donde la escala total y sus dimensiones se ajustan a una distribución no normal. Se encontró que en el grupo de sexo, la dimensión perceptivo y afectivo existen diferencias significativas así como en el grupo de edad en la dimensión afectivo existe diferencias significativas y se elaboró baremos percentilares divididos en cuartiles, esto corrobora con la investigación de Hueda (2016) y Zambrano (2013) mencionan que encontraron diferencias significativas en cuanto al grupo de sexo pero no al grupo de edad, sin embargo Peña (2017) realizó baremos generales debido a que no encontró diferencias significativas.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

PRIMERA:

La escala de insatisfacción corporal posee un adecuado nivel de validez de contenido.

SEGUNDA:

El análisis factorial de la escala de insatisfacción corporal, arrojó que 4 dimensiones independientes, denominando el primero factor como “Perceptivo”, el segundo factor como “Afectivo”, el tercer factor como “Cognitivo” y el cuarto factor como “Conductual”, así como los índices de la correlación ítem-test, ítem-dimensión y dimensión-test, indican que la prueba tiene un adecuado índice de homogeneidad.

TERCERA:

La prueba total presenta una confiabilidad con un nivel muy alto.

CUARTA:

Se encontró diferencias significativas en la dimensión perceptivo y afectivo en el grupo de sexo así como en el grupo de edad solo en la dimensión afectivo.

QUINTA:

Se elaboró baremos percentilares divididos en cuartiles para el grupo sexo y edad de la escala de insatisfacción corporal en adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.

SEXTA:

Se elaboró el manual de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.

VI. RECOMENDACIONES

1. Aplicar esta Escala de insatisfacción corporal a muestras más grandes y a otras poblaciones.
2. Se recomienda realizar el análisis factorial confirmatorio.
3. Se sugiere estudiar la validez de criterio.
4. Elaborar nuevos instrumentos para variables de interés en nuestra carrera profesional.

VII. REFERENCIAS

- Argibay, J. (2006). Técnicas psicométricas. Cuestiones de validez y confiabilidad. *Subjetividad y procesos cognitivos*, (8), 15-33. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3396/339630247002.pdf>
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. (6.^a ed.). Episteme: Caracas- Venezuela.
- Baile, J., Guillen, F. y Garrido, E. (2002). Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad. *Revista International Journal of Clinical and Health Psychology*, 2(3), 439-450. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/337/33720304.pdf>
- Barrios, M. y Cosculluela, A. (2013). Fiabilidad en Meneses et. al, (2013). *Psicometría*. Barcelona: UOC
- Beauregard, L., Bouffard, R. y Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse y relacionarse mejor*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-iYv11P7aAhWmuFkKHe_kAgcQ6AEIKzAB#v=onepage&q&f=false
- Behar, R. (2010). La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 48(4), 319-334. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-92272010000500007&script=sci_arttext&tlng=pt
- Castrillón, D., Luna, I., Avendaño, G. y Pérez, A. (2007). Validación del Body Shape Questionnaire (cuestionario de la figura corporal) BSQ para la población colombiana. *Revista Acta colombiana de Psicología*, 10(1), 15-23. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=79810103>
- Chaves, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotsky. *Revista Educación*, 25 (2), 59-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>
- Gonzales, N. y López, A. (2001). *La autoestima, medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K->

- T14gC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-iYv11P7aAhWmuFkKHe_kAgcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=autoestima&f=false
- Gómez, P. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista peruana de Ginecología y Obstetricia*, 55, 230-233.
- Grajeda, A. (2018). *Construcción y validación de un test de aptitud funcional selectora visual en estudiantes de escuelas estatales del primer grado de primaria del distrito de Jesús María, 2018* (Tesis de doctorado). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21249/Grajeda_MAT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.^a ed.). México: McGraw-Hill
- Hueda, A. (2016). *Propiedades psicométricas del cuestionario de insatisfacción con la imagen corporal en estudiantes de educación de la Universidad Nacional de Trujillo* (Tesis de doctorado). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/188/hueda_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Salud Mental (INSM) (2013). *Estudio epidemiológico de salud mental en Lima Metropolitana y Callao – Replicación 2012*. Anales de Salud Mental, 29, 187-226.
- Kline, P. (1993). *The Handbook of Psychological Testing*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/The_Handbook_of_Psychological_Testing.html?id=b8-PQgAACAAJ&redir_esc=y
- Lizarraga, D. (2017). *Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa estatal del centro poblado alto Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3168/1/RE_PSICO_DIEGO.LIZARRAGA_IMAGEN.CORPORAL_DATOS.PDF
- Lillo, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, (90), 57-71. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2650/265019660005.pdf>
- Martínez, M., Hernández, M. y Hernández, M. (2014). *Psicometría*. Madrid: Alianza Editorial

- Martínez, J. (2014). Construyendo los cuerpos “perfectos”. Implicaciones culturales del culto al cuerpo y la alimentación en la vigorexia. *Universitas, Revista de ciencias sociales y humanas*, (21), 77-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=476147261005>
- Mendez, J., Vazquez V. y Garcia, E. (2008). Los trastornos de la conducta alimentaria. *Boletín médico del Hospital Infantil de México*, 65(6), 579-592. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-11462008000600014
- Meneses, J. et al. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC
- Montero, I. y León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2(3), 503-508. Recuperado de http://www.aepc.es/ijchp/articulos_pdf/ijchp-53.pdf
- Muñiz, J. (1998). La medición de lo psicológico. *Revista Psicothema*, 10 (1), 1-21. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72710101>
- Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. Recuperado de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Organización Mundial de la Salud (OMS) (2018). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Oviedo, H. y Campo, A. (2005). Metodología de la investigación y lectura crítica. Aproximación al uso de coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría* 34 (4), 572-580. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Pardo, I. (2015). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes del distrito de Sayán (Tesis de Licenciatura).
- Peña, C. (2017). *Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de

- http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/695/pe%C3%B1a_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, P. (2016). Tratamiento cognitivo conductual en una adolescente con trastorno dismórfico corporal. *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*, 3 (1), 37-43. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477152548004>
- Ramos, P., Rivera, F., Pérez, R., Lara, L. y Moreno, C. (2016). Diferencias de género en la imagen corporal y su importancia en el control de peso. *Revista Escritos de Psicología-psychological Writing*, 9(1), 42-50. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=271045358005>
- Rodríguez, J. y Senín, C. (2013). *Alteraciones de la imagen corporal*. España, Madrid:Vallehermoso.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Salinas, D. (2011). Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de la anorexia. *Revista punto cero*, 16(23), 18-24. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S181502762011000200004&script=sci_arttext&tlng=pt
- Solano, N., Cano, A., Blanco, H. y Fernández, R. (2017). Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Revista Nutrición Hospitalaria*, 34(4), 952-960. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309252410026>
- Trejo, P., Castro, D., Facio, A., Mollinedo, F. y Valdez, G. (2010). Insatisfacción con la imagen corporal asociada al Índice de Masa Corporal en adolescentes. *Revista Cubana de Enfermería*, 26(3), 144-154. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/enf/vol26_3_10/enf07310.pdf
- Urrutia, M., Barrios, S., Gutiérrez, M. y Mayorga, M. (2014). Métodos óptimos para determinar validez de contenido. *Educación Médica Superior*, 28(3), 547-558. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412014000300014
- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J. y López, P. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Revista Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3092/309226055004.pdf>

- Vaquero, A., Macias, O y Macazaga, A. (2014). La práctica corporal y la imagen corporal: reconstruyendo significados. *Revista electrónica interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), 163-176. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217030664012>
- Yglesias, M. (2017). *Propiedades psicométricas del cuestionario evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de la región norte – Perú* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/723/yglesias_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zambrano, L. (2013). Adaptación psicométrica del cuestionario de imagen corporal de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn en adolescentes de nivel secundaria del distrito de Santa Rosa (Tesis de Licenciatura).

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODO	INSTRUMENTO
Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.	General	General	Tipo y diseño	Insatisfacción Corporal
	¿Será posible diseñar y validar una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018?	Diseñar y validar una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.	Tipo Instrumental de diseño no experimental al transversal	Escala de insatisfacción corporal diseñado por Estefany Álvarez Reyes (2018) cuyos coeficientes de Alfa de Cronbach es muy alto, la confiabilidad obtenida fue de 0,90 para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.
			Población - muestra	
			1876 personas. (Adolescentes de secundaria).	
				Muestra = 400
		Específicos		
		Determinar la validez de contenido de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.		
		Determinar la validez de constructo de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.		
		Determinar la confiabilidad de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.		
		Determinar si existen diferencias significativas según sexo y edad de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.	Estadísticos	
	Elaborar baremos de la escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018.			
		●Alfa de Cronbach ●KMO ●Bartlett		

Anexo 2

Instrumento de evaluación de la versión final

ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL

Estefany Álvarez Reyes (2018)

INSTRUCCIONES: A continuación se presentarán una serie de frases que hacen referencia a percepciones, pensamientos, emociones y comportamientos con respecto a tu figura corporal, solo se acepta una respuesta por ítem y se pide ser lo más sincero(a) posible y recuerda que no hay respuestas ni buenas ni malas. Se contestará los siguientes ítems marcando con un aspa(X). La información que usted nos brinda será totalmente confidencial y anónima.

Sexo: Hombre () Mujer () Grado y Sección: _____ Edad: _____

Nº	ITEMS	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca
1	Me hace sentir triste el no gustarme mi cuerpo				
2	Mis extremidades no están en relación con mi cuerpo				
3	Me siento disconforme con mi cuerpo				
4	Tener un cuerpo atractivo me permite la aceptación de los demás				
5	Algunas partes de mi cuerpo me disgustan				
6	La belleza física es más importante que la belleza interna				
7	Tengo miedo ser rechazado(a) por mi cuerpo				
8	Cuido mi alimentación para verme mejor				
9	Ser poco atractivo (a) me produce rechazo				
10	Mis extremidades son muy cortas o muy largas				
11	Hago dieta para bajar mi peso				
12	Me desagrada mi rostro				
13	Ser más agraciado (a) físicamente te hace ser más popular				
14	Siento vergüenza de mi cuerpo				
15	El ancho de mi espalda me desagrada				
16	La belleza física te hace ser más importante frente a los demás				
17	Me haría feliz cambiar alguna parte de mi cuerpo				
18	Controlo mi peso todos los días				
19	Me desagrada la forma de mi cuerpo				
20	Hago ejercicios físicos para mejorar mi cuerpo				
21	Siento impotencia de no tener el cuerpo que deseo				
22	Tengo la espalda muy ancha o muy delgada				
23	Suelo medir las partes de mi cuerpo				
24	Me apena lucir mi cuerpo				

Anexo 3

Carta de presentación de la escuela



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 19 de setiembre de 2018

CARTA INV. N° 770 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr. (a)
Lic. Cesar Ulloa Juarez
Director
I.E. 21544 HORACIO ZEBALLOS GÁMEZ
Mz. L Lote 05 – Sayán

Presente.-

De nuestra consideración:

*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **ALVAREZ REYES, ESTEFANY PAOLA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.

Atentamente,



[Firma]
Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



"Año del Dialogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 28 de mayo de 2018

CARTA INV. N° 360 - 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sra. /Srta.

Mapy Julia Venegas Cáceres

Directora

INSTITUCIÓN EDUCATIVA 20849 JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

9 De Octubre – Irrigación Santa Rosa – Sayán

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **ALVAREZ REYES, ESTEFANY PAOLA** estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: **"DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL EN ADOLESCENTES ESTUDIANTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SAYÁN , 2018"**, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.



Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



MSG/ALF

LIMA NORTE
LIMA ESTE
ATE
CALLAO

Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel. :(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Carretera Central Km. 8.2 Tel. :(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Av. Argentina 1795 Tel. :(+511) 202 4342 Anx.: 2650

Anexo 4

Formato de autorización para la aplicación del instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN

Mediante el presente documento yo: Cesar Ulloa Juárez, Director de la Institución Educativa N° 21544 “Horacio Zeballos Gámez”, autorizo a la señorita Estefany Álvarez Reyes de la Universidad César Vallejo, para llevar a cabo una investigación con los estudiantes de todo el nivel secundario, cuyo objetivo es la construcción de un nuevo instrumento psicológico de Insatisfacción Corporal.

La participación en este estudio es de manera voluntaria asimismo la información que se recoja será confidencial y únicamente para fines académicos. Sus respuestas de la escala serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. La aplicación del instrumento de investigación tomará aproximadamente de 15 minutos.

Como constancia de este acuerdo firmo el día 24 de setiembre del 2018

DIRECCION REGIONAL DE EDUCACION LIMA
UGEL N° 05 HUAYRA
I.E. N° 21544 HORACIO ZEBALLOS GÁMEZ - LA VALLA
.....
CESAR ULLOA JUÁREZ
Dir. Cesar Ulloa Juárez

Firma del Director

.....

Estefany Álvarez Reyes

Firma de la investigadora



AUTORIZACIÓN

Mediante el presente documento yo: Mapy Julia Venegas Cáceres, Directora de la Institución Educativa N° 20849 “José Faustino Sánchez Carrión”, autorizo a la señorita Estefany Paola Álvarez Reyes de la Universidad César Vallejo, para llevar a cabo una investigación con los estudiantes de todo el nivel secundario, cuyo objetivo es la construcción de un nuevo instrumento psicológico de Insatisfacción corporal.


La información que se recoja será confidencial y únicamente para fines académicos. Sus respuestas de la escala serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. La aplicación del instrumento de investigación tomará aproximadamente de 15 minutos.

Tengo entendido, de acuerdo a lo que se me ha explicado, que si tengo alguna duda sobre este estudio, puedo hacer preguntas en cualquier momento durante la participación de mis estudiantes. Igualmente, puedo retirarlos en cualquier momento sin que eso me perjudique en ninguna forma. Si alguno de los ítems o acciones me parecen incómodas, tengo el derecho de hacérselo saber a la investigadora.

Como constancia de este acuerdo firmo el día 11 de junio del 2018


.....
Lic. Mapy Venegas Cáceres
DIRECTORA

.....
Mg. Mapy Julia Venegas Cáceres
Firma de la Directora


.....
Estefany Paola Álvarez Reyes
Firma de la investigadora

Anexo 5

Formato de consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Estefany Álvarez Reyes**, interna de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre **Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018**; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica: **Escala de insatisfacción corporal**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas. Gracias por su colaboración.

Atte. Estefany Álvarez Reyes
ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo
con número de DNI: acepto participar en la investigación
Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018 de la señorita Estefany Álvarez Reyes.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 6

Formato de validez por criterio de jueces

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir ☒ No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Especialidad del validador: Neuropsicología

31 de Mayo del 2018

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante
Mg. César Raúl Manrique Tapia
Psicólogo Clínico
C. Ps. # 9892



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ No aplicable ☐ Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Psic. / Hays Elvira Salazar Yamada*

DNI: *08072131*

Especialidad del validador: *Clinica*

..... de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Psic. Ma. Elena Salazar Yamada
C.Ps.P. 0736
Jefe del Servicio de Psicología
Hospital Nacional Alberto Salazar Salazar
Min. Salud

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: Perfilar los conceptos de los componentes
Respecificar los indicadores de los componentes

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] ☒ No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Juan Walter Pomahuacre Carhuayal


DNI: 41866762

Especialidad del validador: T. Cognitivo Conductual

24... de Mayo del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Juan W. Pomahuacre Carhuayal
psicólogo
C.P.S. P. 14934

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador ~~PA~~/Mg: OSWALDO PALACIOS ISLA

DNI: 09049102

Especialidad del validador: Psicólogo clínico forense

..... de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

OSWALDO A. PALACIOS ISLA
PSICÓLOGO
C.Ps P 5596



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir ☒ No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: _____

Barboza Zelada Luis Alberto

DNI:.....07068974.....

Especialidad del validador:.....

Psicología

22 de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

.....
Luis Alberto Barboza Zelada
Doctor en Psicología
C.Ps P. 3516

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable [☒]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Estad. Almir. Dull

DNI: 09304133

Especialidad del validador: Almir.

08 de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


[Firma] 1224
 Firma del Experto Informante.
 Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Vanessa Mondrago Chaza*

DNI: *42731773*

R. Divina

Especialidad del validador: _____

..... de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Hause

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgi: *Miguel Cornejo del Cuyca*

DNI: *09827488*

Especialidad del validador: *Clase*

A.B. de Mayo del 2018

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



[Firma]

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Clase
C.A.P. 5946



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Luis Pareda

DNI: 77004765

Especialidad del validador: _____

27 de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

Firma del Experto Informante.
Especialidad





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHERO Balleón Elizabeth Soria

DNI: 25657514

Especialidad del validador: Psicología del Niño y de la Salud.

24 de Mayo del 2018

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



[Firma manuscrita]

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 7

Manual del instrumento

ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL

Autora: Álvarez Reyes Estefany

MANUAL

Lima, 2019

Universidad César Vallejo-Sede Lima Norte

INTRODUCCIÓN

La imagen corporal es la representación que tiene cada ser humano sobre su propio cuerpo, es decir, es la forma en cómo te ves y cómo te sientes tú mismo o como piensas que las otras personas te ven.

Si hablamos en un contexto general, nuestra imagen actúa como un factor de adaptación social es por ello que valoramos mucho sobre lo que las demás personas piensan de nuestro aspecto físico, esto puede ser desde pensamientos positivos a muy negativos, es decir, te puedes sentir bien con una parte de tu cuerpo o con tu apariencia pero no con respecto a otra, puesto que, la influencia que tiene el entorno cultural de la imagen corporal depende de la edad, el género y las clases sociales. Salinas (2011) manifiesta que los estándares y patrones de belleza han sido representados a través de los medios de comunicación, influenciando de esa manera a las mujeres en todo el mundo.

De acuerdo con Salinas, los medios de comunicación influyen mucho en como vemos nuestra imagen ya que en

la televisión, internet o redes sociales observamos el supuesto cuerpo o modelo ideal, por ende estos últimos años este problema viene siendo cada vez más fuerte ya que afecta la autoestima de muchas personas y esto se debe a la falta de confianza y aceptación que cada uno tiene de sí mismo.

Trejo, Castro, Facio, Mollinedo y Valdez (2010) sostienen, con el paso del tiempo cada cultura ha ido creando estereotipos de imagen corporal. En la actualidad la belleza del cuerpo se fomenta como finalidad para lograr el éxito social, teniendo un énfasis exagerado hacia la delgadez como consecuencia de la importancia que los jóvenes dan a su cuerpo.

Martínez, Zusman, Hartley, Morote y Calderón (2003) sustentan en su investigación que se realizó en colegios públicos y privados de Lima Metropolitana, existe un elevado número de trastornos alimentarios así como también existe una gran posibilidad de que las estudiantes de instituciones educativas nacionales tienen alto riesgo de presentar bulimia y anorexia (en Peña, 2017),

Un estudio hecho por el Instituto de Salud Mental (2013) “Honorio Delgado Noguchi” en Lima metropolitana y

Callao, se obtuvo resultados de 1490 adolescentes, según la investigación, el 74.1% de adolescentes entre las edades de 12 hasta 17 años se encontraban muy satisfechos (as) con su aspecto físico, es importante mencionar que en cuanto a los resultados según el género variaron de esta manera, el 77,9% de los varones están más satisfechos con su aspecto físico que el 70,3% de las mujeres, mientras que el 8,6% de las mujeres se hallaron más descontentas con su aspecto físico que el 6,3% de los varones.

Los adolescentes son los más vulnerables en este tema, dado que a sus edades están en constantes cambios físicos y para ellos suele ser difícil tener que adaptarse a su nueva imagen y no solo en lo físico sino también en lo psicológico debido a que sus pensamientos van cambiando y se centran en su aspecto, es común escuchar frases como: quisiera ser más delgado(a), me gustaría ser más alto(a), si tan solo tuviera la nariz más perfilada y entre otros términos, muchos a esa edad piensan que sinónimo de belleza es ser esbelto(a) o tener un cuerpo tonificado, además, cuando pretenden tener el rostro perfecto o el peso ideal, y no lo consiguen es cuando inician los problemas de no sentirse a gusto o sentirse insatisfechos(as) con su

cuerpo, esto puede desembocar en problemas como aislarse de los demás o puede desarrollar otras conductas de riesgo.

Lizarraga (2017) los adolescentes pasan muchas horas en su centro de estudios por lo cual están en contacto social es decir siempre se están relacionando y compartiendo experiencias que muchas veces resaltan el aspecto físico, realizan comparaciones y eso puede crear dudas a sí mismos con respecto a sus capacidades físicas llegando a tal grado de sentirse pésimo con su imagen corporal.

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1. FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de insatisfacción corporal

Autora: Estefany Paola Álvarez Reyes

Procedencia: Universidad César Vallejo, Perú

Aparición: 2018

Aspectos que evalúa: Insatisfacción corporal
perceptivo, afectivo, cognitivo y
conductual

Aplicación: Individual y colectiva

Ámbito de aplicación: Adolescentes de ambos sexos

Duración: 10 a 15 minutos

Tipo de ítem: Enunciados con alternativas politómicas
tipo escala Likert

Ámbitos: Educación secundaria

Materiales: Manual de registros y hoja de respuestas

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1. Insatisfacción Corporal

Hoy en día los adolescentes le dan mucha importancia a la apariencia física, esto sin embargo al pasar los límites nos puede afectar emocionalmente y físicamente hasta un punto en el que pensemos o sintamos que ya no podemos más, una de las causas de este malestar es la imposición de la sociedad y sus influencias.

La insatisfacción corporal es principalmente de desagrado o malestar, es posible que algunas personas hayan pensado que una parte de su cuerpo no les resulta especialmente atractiva o simplemente que su aspecto en general no les hace sentir especialmente bien o con seguridad (Rodríguez y Senín, 2013).

Trejo, Castro, Facio, Mollinedo, Valdez (2010) manifiestan que sentirse insatisfechos con su imagen corporal puede haberse desarrollado por problemas emocionales relevantes durante la adolescencia y juventud. El desagrado que se tiene por la apariencia física va de mano con una baja autoestima o falta de interacción social, inestabilidad, depresión, ansiedad y generalmente con una autoevaluación negativa, si se deja avanzar el problema existe el riesgo alto de desarrollar síntomas de trastornos alimenticios.

Según Solano, Cano, Blanco y Fernández (2017) afirman que la insatisfacción con la imagen corporal es el disgusto que siente cada individuo por su propio cuerpo y si la persona no se sintiera insatisfecha con su cuerpo no sentiría la necesidad

de modificar su cuerpo a través de una dieta estricta u otras modalidades.

Vaquero, Alacid, Muyor y López (2013) mencionan que la insatisfacción pasa cuando una persona interioriza el cuerpo ideal, realiza comparaciones con los demás entonces cree que su cuerpo tiene que ser como la sociedad lo estigmatiza.

Factores que influyen en la Insatisfacción Corporal **Cultura**

Hace mucho tiempo atrás los patrones de belleza eran totalmente opuestos a la actualidad ya que las mujeres que tenían caderas anchas y senos pequeños eran consideradas bellas, sin embargo con el paso de los años los cánones de belleza han ido cambiando, hoy en día el ideal de belleza plasmado es que las mujeres que tengan el cuerpo más delgado son consideradas hermosas y perfectas.

Ogden (2005) (citado por Peña, 2017) sostiene que se centra en el carácter étnico y la clase social a la que pertenecen, como la clase alta, el ser blanco o negro. Sin embargo las indagaciones son muy

restringidas y tienen sus posiciones, debido que diferentes autores opinan que no existe la insatisfacción corporal dada por la cultura.

Medios de comunicación

Estamos viviendo en un mundo en gran medida controlado por los medios de comunicación que ocupan una gran parte de tiempo de ocio como es la televisión, revistas, periódicos, radio, internet, cine; son fuentes muy importantes de información que transmiten ideas, valores, actitudes y comportamiento que refuerzan el ideal de belleza y como alcanzarlo (Muñoz, 2014).

Los medios de comunicación, como lo son el internet, las redes sociales, televisión, revistas, entre otros, son los que promueven e impulsan cada vez más para llegar al canon de belleza casi imposible y reinante que muchas personas pretenden alcanzar, muchos de estos medios venden cuerpos delgados para luego promocionar la venta de productos.

Autoestima

Gonzales y López (2001) definen la autoestima como un sentimiento hacia sí mismo o una actitud, con cualidad positiva o negativa de aprobación o desaprobación de uno mismo.

La autoestima es la representación afectiva que siente uno mismo, es un juicio referido para con uno mismo referido a nuestras cualidades y habilidades para utilizarlas frente a dificultades de la vida (Beauregard, Bouffard y Duclos, 2005).

La autoestima de cada persona tiene mucho que ver en cuanto crees que vales para ti mismo y para otras personas, si se tiene una imagen positiva del propio cuerpo es muy probable que te aceptes y agrades a ti mismo a pesar de que no encajes en un ideal mediático.

Las adolescentes mujeres tienden a tener una autoestima más baja y más evaluaciones negativas de sus rasgos físicas que los varones ya que la presión de la sociedad hace que la mujer tenga que atender más a su cuerpo (Behar, 2010).

1.2.2. Enfoques que estudian el tema

Teoría Sociocultural

Esta teoría estudia la interrelación del individuo con la sociedad para comprender de una manera más clara, el comportamiento, los pensamientos, los sentimientos y las percepciones de una población que tiene como principal influencia el medio ambiente.

Vygotsky (1978) el signo siempre es inicialmente un medio de vinculación social, un medio de acción sobre los otros y solo luego se convierte en un medio de acción sobre sí mismo, es decir cuando el ser humano entra en contacto con la cultura a la que pertenece se apropia de los signos que son de origen social para posteriormente internalizarnos (citado por Chaves, 2001).

Cuando se internaliza la presión de la sociedad y/o cultura se genera consecuencias negativas y distorsionadas del cuerpo, principalmente en los adolescentes y jóvenes en riesgo de desarrollar trastorno de conducta alimentaria (Behar, 2010).

1.2.2.1. Modelo Sociocultural

Desde hace mucho tiempo atrás está plasmado el ideal de belleza, para ese entonces eran asociados a la clase pudiente mujeres con amplias caderas, representando la abundancia de alimentos mientras una mayoría popular padecía de hambrunas.

En la actualidad, se vive en una situación opuesta de la sobrealimentación; donde el sobrepeso y la obesidad alarman a las autoridades sanitarias como problema de salud pública, ahora la belleza de la mujer se torna al de un cuerpo esbelto, donde la delgadez normativa incluso podría rozar límites enfermizos, en consecuencia mientras avanza el tiempo el ideal de belleza femenina ha ido aumentando en delgadez.

Por el contrario, en cuanto a los varones el ideal de belleza ha ido dirigiéndose hacia una mayor corpulencia y musculación como sinónimo de masculinidad y poder.

1.2.3. Instrumentos de medición y evaluación

A lo largo de los años, se han desarrollado algunos instrumentos para evaluar la insatisfacción corporal, entre los cuales cabe mencionar los siguientes:

En el cuestionario IMAGEN de Solano y Cano (2010) consta de tres componentes que son: cognitivo-emocional, perceptivo y comportamental, la escala está constituida por 38 ítems. La consistencia interna de los factores fue alta. El formato de respuesta es una escala tipo Likert con cinco opciones de respuesta: casi nunca o nunca, pocas veces, unas veces sí y otras no, muchas veces y casi siempre o siempre.

El cuestionario Body Shape Questionnaire (BSQ) creado por Cooper, Taylor y Fairburn (1987) compuesto por 34 ítems, luego fue adaptado a Colombia por Castrillón, Luna, Avendaño y Pérez (2007) es un instrumento que evalúa los siguientes factores insatisfacción corporal, miedo a engordar, sentimientos de baja autoestima a causa de la apariencia y deseo de perder peso. Se utilizó el

formato de respuesta escala Likert con seis opciones de respuesta.

1.3. DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO

1.3.1. Definición Conceptual

La insatisfacción corporal es una percepción de desagrado o malestar con el cuerpo, es posible que algunas personas hayan pensado que una parte de su cuerpo no les resulta especialmente atractiva o simplemente que su aspecto en general no les hace sentir especialmente bien o con seguridad (Rodríguez y Senín, 2013).

1.3.2. Definición Operacional

La variable insatisfacción corporal será medida a través de la escala de insatisfacción corporal.

1.4. ÁREAS O ELEMENTOS DEL CONSTRUCTO

1.4.1. Elementos del constructo

Entre los elementos que componen la insatisfacción corporal:

1.4.1.1. Insatisfacción perceptivo

La percepción participa en el transcurso de construcción de la imagen corporal, asimismo se trata de la relación ver/sentirse en cuanto a la autoimagen, hace referencia a representaciones abstractas o verbales que están en nuestra memoria, por otro lado existe otros aspectos que forman parte de la percepción e intervienen en alguna medida del concepto de la imagen corporal como la composición corporal, formas de las partes del cuerpo, percepción del cuerpo en movimientos, entre otros.

Es la precisión en la que se percibe el tamaño y la forma del cuerpo, es decir es como te ves con algunas partes de tu cuerpo y en general.

1.4.1.2. Insatisfacción afectivo

Se relaciona con el agrado o desagrado que siente por su imagen corporal, así como con la serie

de emociones y sentimientos ligados a la evaluación de nuestro cuerpo, sea en cuanto a figura, peso, partes del cuerpo o en su globalidad, en relación a esto, las personas que tienen tendencia a la afectividad negativa son propensos a alto niveles de preocupación.

1.4.1.3. Insatisfacción cognitivo

La persona automatiza o economiza el procesamiento de la información, ante determinadas situaciones emocionalmente relevantes, al dirigir la atención hacia el cuerpo y sesgar las interpretaciones de sucesos autorelevantes según el contenido previamente almacenado, esto ocasiona emociones negativas y fortalece las propias creencias.

1.4.1.4. Insatisfacción conductual

Esta dimensión está relacionado con la comprobación es decir, pellizcarse para observar la

pérdida de peso, observar donde fijan los demás las miradas, medir la talla o partes del cuerpo y contar calorías, así como también evita acudir a citas, reuniones o no mirarse al espejo; busca seguridad en los demás haciendo preguntas sobre algún defecto, compararse con otros y la restricción como no comer ciertos alimentos, realizar ejercicios físicos intensos.

1.4. Población Objetivo

El presente test psicológico está dirigido para adolescentes, de ambos sexos, que estén cursando todo el nivel secundario, residan en el distrito de Sayán.

1.5. Campo de aplicación

La escala de insatisfacción corporal, ha sido diseñada para identificar nivel de insatisfacción corporal en los adolescentes de ambos sexos, razón por la cual puede ser aplicada en el ámbito educativo.

1.6. Materiales de la Prueba

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

1.6.1. Manual de aplicación

En el cuál encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación, así como también los baremos.

1.6.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuestas está contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con un aspa “X” en las columnas enumeradas del 1 a 4, que representan las alternativas de respuesta desde “Nunca” hasta “Siempre”.

1.7. Reactivos de la Prueba Psicológica

Esta escala consta de 24 ítems distribuidos en 4 dimensiones que a continuación se detallarán:

DIMENSIÓN I: *Perceptivo*
Constituido por 3 ítems

DIMENSIÓN II: *Afectivo*
Presenta 12 ítems

DIMENSIÓN III: *Cognitivo*
Incluye 4 ítems

DIMENSIÓN IV: *Conductual*
Cuenta con 5 ítems

I. NORMAS DE LA PRUEBA

2.1. Instrucciones para su administración

Para la administración de la prueba, el examinador puede leer en voz alta las instrucciones a los examinados y ellos seguir con la vista las instrucciones impresas en su hoja de respuestas, o bien pueden hacerlo ellos mismos. Para llevar a cabo una buena aplicación, es necesario explicar de manera concisa y clara los objetivos de la prueba, la forma cómo ha de responderse a cada uno de los enunciados, enfatizando las alternativas de respuesta con las que cuentan y ejemplificando el modo adecuado de cómo hacerlo. Asimismo, resulta relevante despejar cualquier duda que tenga el examinado y

motivarlo a que responda todos los ítems sin excepción y de la manera más verás, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente.

2.2. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se pide al examinado que lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo piensa, siente y cree respecto a la imagen de su cuerpo. Para lo cual, debe marcar con un aspa (X) en el cuadro del número que considere es el más conveniente según su caso, siendo las alternativas de respuesta: “Nunca”, “casi nunca”, “casi siempre” y “Siempre”. De igual modo, se le indica que si se equivoca deberá borrar primero la alternativa que marcó y luego trazar con un aspa la nueva respuesta.

2.3. Instrucciones para su calificación

Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se verifica que todas los enunciados hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican

polítomicamente del 1 al 4. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes. Al obtener los puntajes respectivos, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según el baremo.

2.4. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de insatisfacción corporal son puntuados del 1 al 4.

En cuanto a la escala en general si obtiene un puntaje mayor a 50 se encuentra con alta insatisfacción corporal y si obtiene un puntaje menos a 33 se considera están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo del sexo hombre en la dimensión perceptivo si obtienen un puntaje mayor a 6 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 3 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo del sexo mujer en la dimensión perceptivo si obtienen un puntaje mayor a 7 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 3 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo del sexo hombre en la dimensión afectivo si obtienen un puntaje mayor a 22 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 14 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo del sexo mujer en la dimensión afectivo si obtienen un puntaje mayor a 27 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 15 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo de edad en la dimensión afectivo si obtienen un puntaje mayor a 6 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 3 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

En cuanto al grupo de edad en la dimensión afectivo si tienen 12 años y obtienen un puntaje mayor a 25 se encuentran con alta insatisfacción corporal y si obtienen un puntaje menor a 16 se considera que están satisfechas con su imagen corporal.

II. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

3.1. Análisis de Ítems por Jueces

Para llevar a cabo dicho análisis, se seleccionó 10 jueces expertos en el tema, que ostentaban el Título de Licenciado, Grado de Maestro o Doctor en la especialidad de Psicología Clínica, Educativa y Psicometría, a quienes se les entregó una solicitud pidiéndoles que acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la prueba en mención. Asimismo, se les hizo entrega de una hoja de datos para cada juez (nombres y apellidos, grado académico, especialidad), del marco teórico del constructo, de una cartilla de instrucciones generales, en donde se brindó información referida a los objetivos del instrumento, y del formato de validación de los reactivos para evaluar la pertinencia, relevancia y Claridad de los mismos, como también brindar sugerencias y manifestar el porqué de sus objeciones.

Una vez obtenidos los resultados de validación por criterio de jueces, se procedió a establecer el criterio de aceptación de cada reactivo para cada juez. Finalmente, se estableció el

criterio de aceptación de cada reactivo para los jueces en su conjunto.

3.2. Validez

El instrumento fue sometido a validez de contenido a través del método de criterio de jueces, para lo cual se utilizó la prueba binomial, con el objetivo de conocer el nivel de significancia y el Índice de Acuerdo por jueces, empleando para ello, el programa estadístico SPSS. Tal como se mencionó anteriormente, se consultó a 10 psicólogos especialistas en el tema.

3.3. Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través del método de Consistencia Interna, utilizando para ello, el coeficiente de alfa de Cronbach.

Tabla 1

Confiabilidad por consistencia interna
Estadísticos de fiabilidad

alfa de Cronbach	N de elementos
,90	24

BAREMOS

Baremos generales de la prueba

PC	PD	Niveles
75	50-96	Alto
50	34-49	Medio
25	0-33	Bajo
N	400	
Media	42,66	

Baremos según sexo de la dimensión perceptivo y afectivo

Nivel	PC	Insatisfacción perceptivo		Insatisfacción afectivo	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alto	75	6 - 12	7 - 12	22 - 48	27 - 48
Medio	50	4 - 5	4 - 6	15 - 21	16 - 26
Bajo	25	0 - 3	0 - 3	0 - 14	0 - 15
	N	179	221	179	221
	Media	4,78	5,19	18,41	21,75
	Desv.	1,979	2,160	5,946	8,602
	Tip				

Baremos según edad de la dimensión afectivo

Nivel	PC	Insatisfacción afectivo															
		Hombres								Mujeres							
		12	13	14	15	16	17	18	12	13	14	15	16	17	18	12	13
Alto	75	25-48	22-48	24-48	22-48	20-48	19-48	19-48	27-48	31-48	26-48	24-48	30-48	20-48	33-48		
Medio	50	17-24	15-21	16-23	14-21	16-19	14-18	13-18	15-26	16-30	17-25	15-23	14-29	15-19	19-32		
Bajo	25	0-16	0-14	0-15	0-13	0-15	0-13	0-12	0-14	0-15	0-16	0-14	0-13	0-14	0-18		
	N	19	47	30	29	27	15	12	19	55	44	57	30	12	4		
	Me dia	20,26	18,02	19,93	17,86	18,70	15,67	17,25	22,80	22,30	23,18	20,18	21,57	17,83	24,50		
	Des v. Tip	6,781	5,326	5,801	5,743	5,683	3,132	9,545	9,123	9,575	8,738	7,157	9,471	5,573	8,386		

Finalmente, los adolescentes que ubican se en la categoría BAJO, manifiestan que no existen insatisfacción corporal con respecto a sus diferentes componentes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Beauregard, L., Bouffard, R. y Duclos, G. (2005). *Autoestima para quererse y relacionarse mejor*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=e5ppgHDeN2UC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-iYv11P7aAhWmuFkKHe_kAgcQ6AEIKzAB#v=onepage&q&f=false
- Behar, R. (2010). La construcción cultural del cuerpo: El paradigma de los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista chilena de neuro-psiquiatría*, 48(4), 319-334. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-92272010000500007&script=sci_arttext&tlng=pt

III. NORMAS INTERPRETATIVAS

4.1. Interpretación de las Puntuaciones

Los adolescentes que se ubican en la categoría ALTO, indican que en ellos, existe insatisfacción corporal ya sea en el factor perceptivo, afectivo, cognitivo o conductual.

Por otra parte, los adolescentes que se sitúan en la categoría MEDIO, señalan que un nivel intermedio de insatisfacción corporal.

Chaves, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotsky. *Revista Educación*, 25 (2), 59-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44025206>

Gonzales, N. y López, A. (2001). *La autoestima, medición y estrategias de intervención a través de una experiencia en la reconstrucción del ser*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&printsec=frontcover&dq=autoestima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj-iYv11P7aAhWmuFkKHe_kAgcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=autoestima&f=false

Instituto Nacional de Salud Mental (2013). *Estudio epidemiológico de salud mental en Lima Metropolitana y Callao – Replicación 2012*. Anales de Salud Mental, 29, 187-226.

Lizarraga, D. (2017). *Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una institución educativa estatal del centro poblado alto Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3168/>

1/RE_PSICO_DIEGO.LIZARRAGA_IMAGEN.CORPORAL_DATOS.PDF

Martínez, J. (2014). Construyendo los cuerpos “perfectos”. Implicaciones culturales del culto al cuerpo y la alimentación en la vigorexia. *Universitas, Revista de ciencias sociales y humanas*, (21), 77-79. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=476147261005>

Muñoz, A. (2014). *La imagen corporal en la sociedad del siglo XXI*. Recuperado de https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/242794/Ana_Mar%C3%ADDa_Mu%C3%B1oz_L%C3%B3pez.pdf?sequence=1

Peña, C. (2017). *Propiedades psicométricas de la Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal en adolescentes mujeres del distrito de Trujillo* (Tesis de Licenciatura). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/695/pe%C3%B1a_ac.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez, J. y Senín, C. (2013). *Alteraciones de la imagen corporal*. España, Madrid:Vallehermoso.

- Salinas, D. (2011). Los medios de comunicación, los ideales de belleza y la manifestación de la anorexia. *Revista punto cero*, 16(23), 18-24. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762011000200004&script=sci_arttext&tlng=pt
- Solano, N., Cano, A., Blanco, H. y Fernández, R. (2017). Datos psicométricos de la versión abreviada del cuestionario IMAGEN; evaluación de la insatisfacción corporal. *Revista Nutrición Hospitalaria*, 34(4), 952-960. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=309252410026>
- Trejo, P., Castro, D., Facio, A., Mollinedo, F. y Valdez, G. (2010). Insatisfacción con la imagen corporal asociada al Índice de Masa Corporal en adolescentes. *Revista Cubana de Enfermería*, 26(3), 144-154. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/enf/vol26_3_10/enf07310.pdf
- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J. y López, P. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Revista Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3092/309226055004.pdf>

Anexo N° 01

ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL INSTRUCCIONES

- Por favor, lea detenidamente estas instrucciones antes de responder a cada una de las siguientes frases.
- La presente escala contiene una serie de frases, las cuales van a permitir conocer la percepción que tiene usted acerca de su imagen corporal.
- Lea cada frase y conteste de acuerdo a cómo usted piensa, siente y cree respecto a su imagen corporal. Marque con un aspa (X) en el cuadro del número que usted considera es el más conveniente según su caso. Las alternativas de respuesta son:
 1. Nunca
 2. Casi nunca
 3. Casi siempre
 4. Siempre
- Trate de responder sinceramente. Recuerde que no hay respuestas “buenas” ni “malas”.
- Si se equivoca o quiere cambiar alguna respuesta, borre primero la respuesta que desea cambiar y luego trace un aspa (X) en la nueva respuesta.

ESCALA DE INSATISFACCIÓN CORPORAL

Estefany Álvarez Reyes (2018)


INSTRUCCIONES: A continuación se presentaran una serie de frases que hacen referencia a percepciones, pensamientos, emociones y comportamientos con respecto a tu figura corporal, solo se acepta una respuesta por ítem y se pide ser lo más sincero(a) posible y recuerda que no hay respuestas ni buenas ni malas. Se contestará los siguientes ítems marcando con un aspa(X). La información que usted nos brinda será totalmente confidencial y anónima.

Sexo: Hombre () Mujer () Grado y Sección: _____ Edad: _____

N°	ITEMS	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca
1	Me hace sentir triste el no gustarme mi cuerpo				
2	Mis extremidades no están en relación con mi cuerpo				
3	Me siento disconforme con mi cuerpo				
4	Tener un cuerpo atractivo me permite la aceptación de los demás				
5	Algunas partes de mi cuerpo me disgustan				
6	La belleza física es más importante que la belleza interna				
7	Tengo miedo ser rechazado(a) por mi cuerpo				
8	Cuido mi alimentación para verme mejor				
9	Ser poco atractivo (a) me produce rechazo				
10	Mis extremidades son muy cortas o muy largas				
11	Hago dieta para bajar mi peso				
12	Me desagrada mi rostro				
13	Ser más agraciado (a) físicamente te hace ser más popular				
14	Siento vergüenza de mi cuerpo				
15	El ancho de mi espalda me desagrada				
16	La belleza física te hace ser más importante frente a los demás				
17	Me haría feliz cambiar alguna parte de mi cuerpo				
18	Controlo mi peso todos los días				
19	Me desagrada la forma de mi cuerpo				
20	Hago ejercicios físicos para mejorar mi cuerpo				
21	Siento impotencia de no tener el cuerpo que deseo				
22	Tengo la espalda muy ancha o muy delgada				
23	Suelo medir las partes de mi cuerpo				
24	Me apena lucir mi cuerpo				

Anexo 8

Acta de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 03-01-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Alex Teófilo Grajeda Montalvo, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada:

"Diseño y validación de una Escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018", de la estudiante Álvarez Reyes, Estefany Paola, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 03 de enero del 2019



Dr. Alex Teófilo Grajeda Montalvo

DNI: 086366611

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome

https://ev.kumtini.com/app/carta/es/?lang=es&s=18u=106365528&ro=103&o=1061620144

feedback studio

Tesis2

-- /0 < ?

Resumen de coincidencias

X

13 %

<

>

1fr.slideshare.netFuente de Internet1 %>

2Entregado a Universida...Trabajo del estudiante1 %>

3alicia.concytec.gob.peFuente de Internet1 %>

4idus.us.esFuente de Internet1 %>

5Entregado a Universida...Trabajo del estudiante1 %>

6tesis.usat.edu.peFuente de Internet1 %>

7Entregado a Pontificia ...Trabajo del estudiante1 %>

13

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Diseño y validación de una Escala de insatisfacción corporal para adolescentes
de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTOR:
ÁL VAREZ REYES, Estefany Paola

ASESOR:
Dr. GRAJEDA MONTALVO, Alex Teófilo
Dr. CANDELA AYLLÓN, Víctor Eduardo

Página: 1 de 50

Número de palabras: 12109

Text-only Report

High Resolution

Activado

Anexo 10

Formato de autorización para la publicación de tesis

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 03-01-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Álvarez Reyes Estefany Paola identificada con DNI N° 74600591, egresada de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Diseño y validación de una Escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 74600591

FECHA: 03 de enero del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 11

Formato de autorización de publicación electrónica



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Álvarez Reyes Estefany Paola
D.N.I. : 74600591
Domicilio : Jr. Chasquitambo 406 Urb. Parque naranjal
Teléfono : Móvil: 934948494
E-mail : estefalvarezreyes@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☐ Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades
Escuela : Psicología
Carrera : Psicología
Título : Licenciada en Psicología

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

Grado :
Mención :

☐ Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
Álvarez Reyes Estefany Paola

Título de la tesis:

"Diseño y Validación de una Escala de insatisfacción corporal para
adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de
Sayán, 2018"

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 19/01/19

Anexo 12

Formato de autorización de la versión final



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Álvarez Reyes, Estefany Paola

INFORME TITULADO:

Diseño y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes de secundaria de instituciones educativas del distrito de Sayán, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 19/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 18


Rosario Quiroz (Fernando Joel)
DNI 72990613
CPs.P 29721



*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019